

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK



Tartalomjegyzék

Bevezető	4
A. Működési Szabályzat	4
I. A HÁLÓZAT TAGJÁVÁ VÁLÁS FELTÉTELEI, JOGOSULTSÁGOK	4
II. MAGÁNSZEMÉLYEK, TERMÉKFELHASZNÁLÓ TAG	6
III. VÁLLALKOZÁS, TERMÉKFORGALMAZÓ TAG	7
IV. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK	7
V. HÁLÓZATÉPÍTÉS, SZPONZORÁLÁS	10
VI. HIRDETÉSI SZABÁLYOK	10
VII. WEBES ESZKÖZÖK	11
VIII. ETIKAI KÓDEX	11
IX. NEMZETKÖZI SZPONZORÁLÁS	12
X. A FAMILY BUSINESS INTERNATIONAL KFT. FELELŐSSÉGE	12
XI. A SZABÁLYZAT MEGSÉRTÉSÉNEK KÖVETKEZMÉNYEI	12
B. Üzleti Terv	13
I. A HÁLÓZAT TAGJAINAK JÁRÓ JUTTATÁSOK	13
II. ALAPFOGALMAK	14
III. TELJESÍTMÉNYSZINTEK ÉS A MINŐSÜLÉSEK FELTÉTELEI	15
IV. A BÓNUSZ-JUTALÉK MEGHATÁROZÁSA FORINTBAN	21
V. AZ IGAZGATÓTANÁCS	21
VI. ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK	22
CÉGADATOK	23
Mellékletek	23
1. számú melléklet: Alsóvonal építő automata	24
2. számú melléklet: Szuperláb, kiegészítő információk	24
C. Adatvédelmi és adatkezelési tájékoztató	25

1. Az adatkezelési tájékoztató célja	26
2. Az adatkezelő adatai	27
2.1 Az Adatvédelmi tisztviselő	27
3. A kezelt személyes adatok köre	27
3.1 Regisztrációs során megadandó személyes adatok	27
3.2 Technikai adatok	28
3.3 Cookie-k (Sütit)	28
3.4 Közösségi média	30
3.5 Online rendeléshez kapcsolódó adatok	30
3.6 Online ügyintézéshez kapcsolódó adatok	30
3.7 Hírlevélhez kapcsolódó adatok	31
3.8 Személyre szabott ajánlatok	31
4. A kezelt adatok tervezett felhasználása és megőrzési ideje	31
5. Az adatkezelés célja, módja és jogalapja	31
5.1 Általános adatkezelési irányelvek	32
6. Az adatok fizikai tárolási helyei	32
7. Adattovábbítás, adatfeldolgozás, az adatokat megismerők köre	33
7.1 Szponzor	33
8. Érintett jogai és jogérvényesítési lehetőségei	33
8.1 Tájékoztatáshoz való jog	33
8.2 Az érintett hozzáféréshez való joga	34
8.3 Helyesbítés joga	34
8.4 Törléshez való jog	34
8.5 Az adatkezelés korlátozásához való jog	35
8.6 Adathordozáshoz való jog	35
8.7 Tiltakozás joga	35
8.8 Automatizált döntéshozatal egyedi ügyekben, beleértve a profilalkotást	36
8.9 Visszavonás joga	36
8.10 Bírósághoz fordulás joga	36
8.11 Adatvédelmi hatósági eljárás	36
9. Egyéb rendelkezések	36
D. Felhasználási feltételek	37
Szolgáltató adatai	37
Alapvető rendelkezések	37
Adatkezelési szabályok, adatvédelem	38
Megvásárolható termékek, szolgáltatások köre	38

Rendelés menete	38
A megrendelések feldolgozása és teljesítése, kiszállítás	39
Szállítás	39
Az adásvételi szerződés létrejötte	41
Panaszkezelés	41
Vegyes rendelkezések	42

---

## Bevezető

### A FAMILY BUSINESS ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEI

Filozófiánk középpontjában a család áll, mert termékcsalánk, szolgáltatásaink választéka a családok mindennapi igényeit igyekszik kielégíteni, illetve bárki vagy bármelyik család, kedvező feltételekkel bekapcsolódhat, vásárolhat, kedvezményeket vehet igénybe és egy jól jövedelmező üzletet hozhat létre.

A Family Business Fogyasztói és Forgalmazói Hálózat webáruházakon és független termékforgalmazók hálózatán keresztül juttatja el termékeit, szolgáltatásait a felhasználókhoz.

A Family Business, a Market7 messzemenően a tisztesség és a becsületesség elveire épül és mindenki számára vállalkozási lehetőséget kínál, aki kész elfogadni és megvalósítani a Family Business programját.

A Market7 és a Family Business Fogyasztói és Forgalmazói Hálózat üzemeltetője a Family Business International Kft.

Jelen ÁSZF a Family Business International Kft. és a Hálózat tagjainak kapcsolatát, az ezzel összefüggő jogokat és kötelezettségeket szabályozza, amelynek betartása mindkét fél érdeke és kötelessége.

Jelen ÁSZF két fő részből áll: a Működési Szabályzatból és az Üzleti Tervből, továbbá kapcsolódik ehhez a [Vásárlási feltételek](#) is, amelyek elválaszthatatlan egységet képeznek.

## A. Működési Szabályzat

---

### I. A HÁLÓZAT TAGJÁVÁ VÁLÁS FELTÉTELEI, JOGOSULTSÁGOK

#### 1. A hálózat tagja lehet:

a) **Magánszemélyek** - vásárlóként, termékfelhasználó tagként:

- minden 18. évét betöltött személy,

A termékfelhasználó tag csak saját használatára vásárolhat, nem jogosult termékek forgalmazására, de jogosult a rendszer továbbajánlására.

b) **Vállalkozások** - termékforgalmazó tagként:

- minden 18. évét betöltött személy, aki a hatályos magyar jogszabályok szerint a termékforgalmazói munka elvégzéséhez szükséges vállalkozói engedéllyel rendelkezik,

- bármely, a 2006. évi IV. törvény alapján létrejött, cégbíróságnál bejegyzett gazdasági társaság, továbbá bármely egyéb szervezet, intézmény.

## **2. A tagokat ingyenes csatlakozást követően alábbi vásárlási szabályok, kedvezmények illetik meg:**

A regisztrált tag, a regisztrációt követően kedvezménnyel vásárolhatja meg a termékeket.

Amikor a tag eléri halmozottan (időkorlátozás nélkül) a 300 pontot jeleznie kell az FB Központnak, akkor fixen beállítjuk 3%-ra. Amennyiben a tag nem jelzi akkor az ebből eredő károkért, elmaradt jutalékért a Family Business International Kft-t felelősség nem terheli.

100 pontonként ingyenes terméket vagy kedvezményes vásárlást kapnak a teljesítők. Ezen kedvezményeket a teljesítést követő hónapban vehetik igénybe. Ezen termékek listáját mindig hó elején a honlapon megtekinthetik, (vagy érdeklődni lehet a Központban).

### **ÚJDONSÁG! 5% FIX ÁRRÉS MINDEN VÁSÁRLÁS UTÁN!**

Az aktív tagoknak minden közvetlen tag vásárlásai után bruttó 5% jutalék jár (ez mélységből is kapható ha a vásárló és köztem nincs aktív tag). Ezen jutalék a Market7 webáruházban megvásárolt összes termék után is jár.

## **3. A regisztrációhoz járó ingyenes szolgáltatások:**

Saját Virtuális Iroda, melyben naprakészen nyomon követheti hálózata működését, valamint Family Business hálózatépítői aloldalt ([www.family-business.hu/tagkód](http://www.family-business.hu/tagkód) és [www.market7.hu/tagkód](http://www.market7.hu/tagkód), mely címeiben a tagkód szabadon átírható). Továbbá minden regisztrált tag ingyenesen rendelkezhet saját egyedi@family-business.hu vagy @market7.hu végződésű e-mail címmel, melyet igényelni kell. Az igényléshez küldje el az igényelt e-mail címet, nevét, tagkódját az info@market7.hu e-mail címre.

A jutalék, hálózat által teljesített pontok a [www.family-business.hu](http://www.family-business.hu) oldalon érhetőek el, belépni a [www.market7.hu](http://www.market7.hu) oldalon megadott jelszavával és a regisztrációkor kapott tagkódjával tud.

Az ingyenes regisztrációt követően a használhatja a Market7 ([www.market7.hu](http://www.market7.hu)) weboldalt. A weboldalakat a tagkódjával tudja megosztani ([www.family-business.hu/tagkód](http://www.family-business.hu/tagkód) vagy [www.market7.hu/tagkód](http://www.market7.hu/tagkód))

## **4. A regisztráció az alábbi technikai szabályok szerint intézhető:**

Online regisztráció esetén az FB ([www.family-business.hu](http://www.family-business.hu)) és a Market7 ([www.market7.hu](http://www.market7.hu)) honlapon található online jelentkezési lapot kell kitölteni, és a regisztrációt követően a [www.family-business.hu](http://www.family-business.hu) vagy a [www.markert7.hu](http://www.markert7.hu) oldalán az Áruházból rendelheti meg szolgáltatásainkat, termékeinket. A rendelés csomagküldés útján jut el a taghoz, vagy személyes átvételek. A rendelés ellenértékét a csomagküldő szolgálat munkatársának kell átadni a csomag átvételekor vagy előre át kell utalni.

A rendelések átvételét, kiszállítását a **Vásárlási feltételekben** szabályozzuk. A regisztráció ha nem ajánló linken keresztül történik meg kell adni az ajánló tagkódját.

## **5. Minden regisztrált tag jogosult:**

- a termékeket kedvezménnyel megvásárolni
- igénybevenni a szolgáltatásokat,
- új tagokat csatlakoztatni a hálózathoz,

- az Üzleti Terv szerinti jutalékra, illetve árkedvezményre.

Egyes termékek megvásárlását, szolgáltatások igénybevételét, illetve bizonyos rendezvényeken való részvételt a Family Business International Kft. további feltételekhez kötheti.

## **6. Adatmódosítás, törlés**

A tag, a regisztrációkor megadott adataiban történt változásokat a weboldalakon (www.market7.hu vagy www.family-business.hu) módosíthatja.

A tagok adatait az FB biztonságos adatbázisban tárolja, és megőrzi, adatvédelmi elveinket a [Vásárlási feltételek](#) tartalmazza.

A tag adatait harmadik félnek nem szolgáltatja ki, kivéve ha a szerződés teljesítésekor a harmadik fél, a megrendelés teljesítésében részt vesz (pl. futárszolgálat). Ekkor azonban az alvállalkozók a cégünk által átadott személyes adatokat más célra semmilyen módon nem jogosultak felhasználni, illetve további személyeknek átadni.

A tag bármikor kérheti (írásban) tagsága megszüntetését és adatai törlését, de ebben az esetben 12 hónap után regisztrálhatnak újra.

## **7. A Family Business International Kft. fenntartja magának a jogot, hogy indokolt esetben a csatlakozási kérelmet elutasítsa.**

## **8. Hírlevél**

A regisztrációt követően a felhasználók ingyenes online hírleveleket kapnak. A hírlevélben az akciókról, rendezvényekről, hálózatépítésről, képzésekről, újdonságokról tájékoztatjuk a tagokat. A hírlevél bármikor lemondható a kiküldött hírlevél láblécében található módon.

---

## **II. MAGÁNSZEMÉLYEK, TERMÉKFELHASZNÁLÓ TAG**

A Market7/ Family Business International Kft. azoknak ajánlja a Termékfelhasználó tagságot, akik nem rendelkeznek vállalkozói engedéllyel, vagy egyelőre nem kívánnak élni az FB kínálta üzleti lehetőséggel, de szívesen kipróbálnák kedvezményes áron a termékeket, szolgáltatásokat, illetve (vállalkozásuk beindítása előtt) szeretnék jobban megismerni az üzleti lehetőséget.

1. A felhasználó (vállalkozási engedély nélkül) is élhet az I. 5. pont alatt felsorolt jogokkal, így jogosult kedvezményes áron vásárolni, új tagokat csatlakoztathat a hálózathoz és árkedvezményre is.

2. A felhasználó a saját és a hálózatában lévő tagok vásárlásai után árkedvezményt kap, amelynek mértékét az ÁSZF alapján számítják ki.

3. A Family Business International Kft. havi elszámolási lapon (legkésőbb a tárgyhónapot követő hónap 15-ig) e-mailben tájékoztatja a felhasználó tagot árkedvezménye nagyságáról. Az árkedvezmény a [www.family-business.hu](http://www.family-business.hu) weboldalon a virtuális irodában is nyomon követhető.
4. Az árkedvezményt az aktuális hónapot követő 12 hónap bármelyikében levásrolhatja. Vásárlásai alkalmával, a termékfelhasználó tag által vásárolt termékek számlaértékének maximum 50 %-a lehet árkedvezmény alapján.
5. Amennyiben a termékfelhasználó tag az aktuális hónap árkedvezményét a következő 12 naptári hónapban nem veszi igénybe, úgy a Family Business Kft. az árkedvezmény-adási kötelezettségét elévültnek tekintheti.
6. Az árkedvezmény érvényesítésének más egyéb módja nem lehetséges.
7. A felhasználó tag átminősülhet forgalmazó taggá, ha írásban bejelenti a vállalkozási engedélyének meglétét, és az FB Központnak megküldi ([kozpont@family-business.hu](mailto:kozpont@family-business.hu)) vállalkozása adószámát, valamint a bankszámlaszámát. Átminősítése a bejelentést követő hónap első napjától érvényes.

---

### III. VÁLLALKOZÁS, TERMÉKFORGALMAZÓ TAG

1. A Termékforgalmazó tagságot választónak a Regisztrációkor nyilatkoznia kell arról, hogy rendelkezik vállalkozási engedéllyel, meg kell adnia vállalkozási bankszámlaszámát és a vállalkozása adószámát és a vállalkozás nevét.
2. A Termékforgalmazó önálló vállalkozó és nem alkalmazottja a Family Business International Kft-nek. Önálló kereskedelmi tevékenységet végez saját költségére és kockázatára, felelős a saját bevétele utáni adózásért. A Termékforgalmazó nem jogosult fellépni a Family Business International Kft. nevében.
3. A Termékforgalmazó tag a termékek vásárlása után árkedvezményt, hálózatépítő tevékenysége után jutalékot kap.
4. A jutalékot a Family Business International Kft. a Termékforgalmazó tagnak számlája alapján, kizárólag átutalással fizeti ki.
5. A számla kiállításának alapja a Family Business International Kft. havi elszámolási lapja, amely a termékforgalmazó teljesítményét összesíti. Az elszámolási lapot legkésőbb a tárgyhónapot követő hónap 15-ig e-mailben (vagy rendeléssel együtt) küldi a Family Business International Kft.
6. Amennyiben a termékforgalmazó az aktuális havi jutalékát nem veszi fel (nem ad számlát), úgy a Family Business International Kft. fizetési kötelezettségét 12 hónapon keresztül fenntartja. A 12 hónap elteltével a kötelezettséget elévültnek tekintheti.
7. A termékforgalmazó a vállalkozásának bármi okból történő megszűnését, vagy szüneteltetését köteles bejelenteni a Family Business International Kft-nek, és ezzel egyidejűleg a termékforgalmazó automatikusan termékfelhasználó státuszba kerül.

---

### IV. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

1. A Family Business International Kft. kizárólag a hálózat tagjainak vásárlásait fogadja el.
2. A Family Business International Kft. termékeit kizárólag hálózati értékesítési rendszerén keresztül, a termékforgalmazók által értékesíti, illetve felhasználásra a hálózat tagjainak adja el.
3. A hálózat tagja a következő módokon juthat hozzá a termékekhez, illetve rendelheti meg a szolgáltatásokat (további információ a [Vásárlási feltételekben](#)).

- a. az FB Központban személyesen,
  - b. a webáruházakban történő vásárlással, csomagküldés révén, utánvéttel vagy előre utalással.
  - c. Kontaktponton keresztül (megtalálható a [www.family-business.hu](http://www.family-business.hu) oldalon)
4. A csomagküldés ingyenes, ha az egyszeri megrendelés összege minimum 20.000.- Ft bruttó érték. (Ez több tag, egy címre történő rendelése esetén is érvényesíthető!) Kisebb összegű rendelés esetén a csomagküldés díja: 19.999.- Ft-ig egységesen 1.200 Ft, a Family Business International Kft fenntartja a változtatás jogát.
  5. A gyapjútermékek, konyhafelszerelések és egészségvédő-készülékek rendelés esetén mindig felszámítunk csomagküldési díjat, ilyen megrendeléskor kérjük, egyeztessen az FB Központtal.
  6. A munkanapokon a 14:00-ig beérkező megrendeléseket Magyarországon a következő munkanapon, Romániában 72 órán belül, Szlovákiában a következő munkanapon szállítjuk ki a megadott kézbesítési címre.
  7. **Szállítás:** A Family Business International Kft. a General Logistics System (GLS) csomagküldő céggel szállíttatja ki a megrendelt termékeket.
  8. Ha a csomagküldéssel kiküldött rendelést nem veszik át, újbóli kiszállítás esetén a csomag feladási költsége a megrendelőt terheli.
  9. A csomagkiszállítás időpontját a megrendelés napjához képest legfeljebb három munkanapos határidővel lehet kérni.
  10. Fizetés
    - a, Személyesen a Family Business Központban nyitva tartási időben (1153 Budapest, Bácska u. 15.)
    - b, Utánvéttel, kiszállításkor a GLS futárnak.
    - c, Előre utalással  
Magyarországi bankszámlára:  
Kedvezményezett neve: Family Business International Kft. Kedvezményezett számlaszáma:  
11715014-20000095  
Romániai bankszámlára:  
Kedvezményezett számlaszáma: RO39OTPV220000598389RO01
    - d, Bankkártyás fizetés még nem érhető el.
  11. Az adott hónapban csak akkor számít pontértéknek a megrendelés, ha legkésőbb a hónap utolsó munkanapján 24 óráig megérkezik. Továbbá, csak azon rendelések pontértéke kerül elszámolásra az adott hónapra, amelyeket legkésőbb a zárást követő 3. munkanapon átvettek, azaz annak ellenértékét kifizették. A későbbi időpontban történő átvétel esetén a rendelés pontértéke már a következő hónapra kerül számolásra.
  12. A hálózat tagja csak a Family Business International Kft. hivatalos kiadványaiban szereplő információkat használhatja a vásárló tájékoztatására.
  13. A termékek bemutatása során a hálózat tagjának tilos valótlan adatokat állítani az egyes termékek minőségéről, használhatóságáról.
  14. Csak eredeti, sértetlen csomagolással rendelkező terméket szabad értékesíteni.
  15. A hálózat tagja csak bemutatásos, közvetlen értékesítéses módszerrel dolgozhat. Az FB termékei semmilyen formában nem hozhatók másodlagos kis-, illetve nagykereskedelmi forgalomba, így a termékforgalmazó nem adhatja el a termékeket kereskedőnek viszonteladás céljából.



16. Rendezvényeken, vásárokon stb. történő kiállításához, bemutatáshoz a Family Business International Kft. előzetes jóváhagyása szükséges, amelyet írásban kell kérni.
17. A hálózat tagja azokban az országokban, ahol az FB jelen van, bárhol dolgozhat, nincsenek területi korlátok. Kizárólagos értékesítési vagy képviselési jogot senki sem szerezhet.
18. A hálózati tagság 2009.07.01-től ingyenes és örökös, nincs meghosszabbítási díj sem.
19. A hálózat tagjai bármikor kérhetik (írásban) tagságuk megszüntetését és adataik törlését, de ebben az esetben 12 hónap után regisztrálhatnak újra.
20. A hálózati tag jutalékjogosultságának feltételeit az ÁSZF tartalmazza.
21. A Family Business International Kft. fenntartja magának a jogot, hogy felfüggeszse, vagy megszüntesse a tagságát annak a tagnak, akinek tevékenysége nincs összhangban a ÁSZF-el.
22. A Family Business hálózati tagság felhasználása bármely más üzleti lehetőség, tevékenység illetve termék népszerűsítésére vagy terjesztésére szigorúan tilos. A Family Business rendezvényeken, találkozók, más hálózatokról, cégekről azok termékeikről tájékoztatást adni, azokat propagálni, továbbá negatív és lejárató magatartást folytatni tilos! Ezek be nem tartása esetén a hálózati tagszerződészegő és etikátlan magatartásának indoklásával hálózati tagsága felfüggeszhető vagy megszüntethető.
23. Munkamódszerünkben, adódóan (Mélységi szponzorálás és a Szuperláb építés) sokan a szponzoraiktól jelentős címlistát kapnak, akár több ezer főset is, ezért aki hálózatának (csoportjának), azon tagjait, akiket közvetlenül nem Ő csatlakoztatott a hálózathoz (tehát nem az első vonala), megkeresi bármilyen ajánlattal (ami nem a Family Business üzletéről szól), ebben az esetben a Family Business International Kft. számlát küldd a címlista megvételéről, bruttó 200.000 Ft értékben, 8 napos fizetési határidővel.
24. A Family Business tagoknak lehetősége van más direkt és network marketing (MLM) értékesítési rendszerben való részvételre, de csak szigorúan a jelen szabályzat betartásával.
25. A Family Business / Market7 tagok nem informálhatnak más direkt értékesítő vállalkozást a Family Business rendszeréről, értékesítési stratégiájáról, és ezen szervezetek képviselői előtt nem tehetnek olyan kijelentést, ami a Family Business egyben a Family Business International Kft. érdekeit bármilyen módon sértheti vagy veszélyeztetheti. Ez utóbbi tekinthető különösen a Family Business International Kft. üzleti titkaira, szervezetére, tisztviselőinek személyére és adataira tett bármely kijelentésre vagy adatszolgáltatásra is.
26. A tagsági viszony megszűnése után a tagok csak a kiléptetés hónapjában még járó jutalékokra tarthatnak igényt.
27. A kilépett vagy törölt tag személyes szponzoráltjai az őt szponzoráló személyes szponzoráltjaivá válnak, a hálózatukkal együtt.
28. A hálózati tag halálával tagsága az örökösre száll. Amennyiben az örökhagyó után végintézkedés marad, a tagság sorsát ez határozza meg. Végintézkedés hiányában az öröklés rendjére a Ptk. szabályai irányadók.
29. A tagság átruházása megengedett, de csak abban az esetben érvényes, ha a Family Business International Kft előzőleg az átruházás valamennyi feltételét írásban jóváhagyta.
30. Ha egy hálózati csoportot meg kell osztani a házasság, vagy az élettársi kapcsolat megszűnése miatt, a szétválás nem érintheti hátrányosan az adott szponzorvonal többi hálózati tagját. A szétválás akkor érvényes, ha azt a Family Business International Kft. írásban jóváhagyta.

31. Két vagy több hálózati csoport nem olvasztható össze a Family Business International Kft. előzetes írásbeli hozzájárulása nélkül.

---

## V. HÁLÓZATÉPÍTÉS, SZPONZORÁLÁS

1. A hálózat tagjai szponzorálással újabb tagokat csatlakoztathatnak az FB hálózathoz.
2. A korrektség megköveteli, hogy az érdeklődő azt a tagot válassza szponzorául, aki vele az FB üzleti ajánlatát **először** megismertette. Ugyanakkor az új érdeklődőnek jogában áll, hogy a maga választotta szponzoron keresztül kapcsolódjon a hálózathoz.
3. Minden hálózatépítő tag köteles üzleti tevékenységét, a szponzorálást az üzleti etika és a ÁSZF szerint végezni.
4. A hálózat tagja az üzleti ajánlat megtétele során a leendő tagot a valóságnak megfelelően köteles tájékoztatni a kedvezmények és jutalékok lehetőségeiről.
5. A szponzor kötelessége, hogy:
  - a. személyesen szponzorált tagjait külön díjazás nélkül informálja, képezze és ösztönözze.
  - b. csoportját ösztönözze és tájékoztassa, illetve segítse és szervezze a termékforgalmazói, hálózatépítő munkát.
  - c. a felmerülő nehézségeket összegyűjtse, és továbbítsa felső szponzorának, illetve a Family Business International Kft-nek.
  - d. tegyen meg minden tőle telhetőt azért, hogy közvetlenül szponzorált tagjai minden tekintetben és teljes egészében tartsák meg a ÁSZF előírásait.
6. A Family Business International Kft. **egyik legfontosabb alapelve a szponzorvonalak védelme**, ezért a Family Business International Kft. ragaszkodik az eredeti szponzorvonalak fenntartásához. Annak a tagnak, aki nem kíván jelenlegi szponzorával dolgozni, ki kell lépnie, és legkorábban a törlés dátumától számított 12 hónap leteltével jelentkezhetsz új szponzorhoz.
7. **Mélyégi szponzorálásról** beszélünk, ha az új hálózati tag, valamely a mélységében található hálózati tag alá lesz elhelyezve. Az ily módon mélységben elhelyezett tagot onnan visszavenni nem lehet. Egyes kihívások feltételeiben a mélységben elhelyezett tag teljesítménye a Mélyégi Szponzor kvalifikációjába számít be, azonban ezt az FB a kihívás meghirdetésénél tisztázza.
8. A szponzoroknak az FB Központtal egyeztetve lehetőségük van úgynevezett Szuperláb építésére, ennek lényege, hogy az új tagok alatt egy erős lábat felépítenek. A Szuperlábban való részvétel feltétele az aktivitás, aki nem aktív kikerül a szuperlábból a szponzorának egy másik lábára.

---

## VI. HIRDETÉSI SZABÁLYOK

1. A hálózat tagja tevékenységével kapcsolatban hirdetést is feladhat, de a hirdetés nem utalhat a Family Business International Kft. nevére és termékeire. A hirdetésben csak saját elérhetőségét és nevét tüntetheti fel.
2. A hálózat tagjai névjegykártyáikon az FB nevét, illetve emblémáját csak abban az esetben használhatják, ha a tag a cég termékeinek független forgalmazójaként van feltüntetve (pl.: „XY független termékforgalmazó”). A Névjegykártyát a Központból kell megrendelni.

3. A tag által készített szóróanyagokon, tájékoztatókon, honlapokon az FB logo csak a Family Business International Kft előzetes engedélyével történhet, nem keltheti azt a látszatot, hogy a Family Business International Kft. hivatalos kiadványáról, honlapjáról van szó.
4. A tag által létrehozott honlap főoldalán, jól láthatóan el kell helyezni egy hivatkozást (saját ajánló linket), amely a Family Business International Kft. hivatalos honlapjára utal.
5. Ha a Family Business International Kft. álláspontja szerint a tag hirdetése nem felel meg az e szabályzatban foglalt rendelkezések lépnek életbe.

---

## VII. WEBES ESZKÖZÖK

---

## VIII. ETIKAI KÓDEX

A termékforgalmazók, a vásárlók megelégedettsége és az FB tartósan pozitív megítélése az etikai és az üzleti szabályok megtartásától függ. Az etikai kódex a hálózat tagjainak és az FB hitelének megóvását is szolgálja.

A regisztrációval a tag elfogadja az alábbi etikai szabályokat.

A hálózat tagjaként kötelezem magam, hogy üzleti tevékenységemet az alábbi alapelvek szerint végzem:

1. Ügyfeleimnek az FB termékeket és az üzleti lehetőséget valóságként és túlzások nélkül mutatom be.
2. Nem hitegetem az új érdeklődőt gyors meggazdagodással, könnyű pénzkeresettel. A hálózatépítés olyan szakma, amelynek az alaplépései viszonylag könnyen elsajátíthatóak, de csak kitartó, szorgalmas munkával lehet nagy eredményeket elérni.
3. Csak olyan személyt csatlakoztatok a hálózathoz, aki teljes körű tájékoztatást kapott a hálózatban rejlő lehetőségekről és az üzleti szabályokról.
4. Tudomásul veszem, hogy a szponzorálás egyben felelősségvállalás is, tehát kötelességem a szponzoráltjaimnak a lehető legnagyobb segítséget megadni.
5. Gondjaimat, kétségeimet mindig csak felfelé közvetítem, hálózatomban tagjait mindig pozitív információkkal támogatom, bátorítom.
6. Mindig tiszteletben tartom a jelöltem nemleges döntését. Tartózkodom az erőszakos, követelőző magatartástól, ily módon meghagyom egy későbbi kapcsolatteremtés lehetőségét.
7. Védem a hálózatot és az MLM gondolkörét, nem bírálok vagy minősítek más MLM céget, mert minden negatív megjegyzés a hálózatos értékesítés általános megítélését rontja.
8. Vezetőként hálózatomban tagjait nem szervezem, és nem ajánlom más hálózatokba, mert ezzel a csoportomban lévő szponzorok munkáját ásom alá!
9. Szem előtt tartom, hogy viselkedésemmel, minden cselekedetemmel példaként szolgálok a hálózatomban tagjai számára, ezért csak olyat teszek, amit szívesen látnék másolódni a hálózatomban.
10. Az FB / Market7 Általános Szerződési Feltételeit maradéktalanul betartom, és minden igyekezéssel azon leszek, hogy hálózatomban tagjai is betartsák. Különösen nagy gondot fordítok a termékekkel és a pénzzel való pontos elszámolásra üzlettársaim és vevőim felé.

---

## IX. NEMZETKÖZI SZPONZORÁLÁS

A nemzetközi szponzorálás kiváló üzleti lehetőség azoknak a tagoknak, akik már elsajátították a sikeres üzletépítés alapjait hazájukban, és ezt a tapasztalatot más országokban élő ismerőseiknek, rokonaiknak, barátaiknak is szeretnék átadni.

Az FB globális rendszere minden tag számára lehetővé teszi, hogy nemzetközi, jól jövedelmező és stabil hálózatot alakítson ki.

Biztosítani kell, hogy a tagok a nemzetközi szponzorálás körében körültekintően járjanak el, tevékenységükkel ne veszélyeztessék az új országban történő nyitást, ne csökkentsék a hosszú távú üzleti esélyeket.

Az FB globális rendszeréből következik, hogy minden tagnak egy kód száma és egy hálózata van, amelyben lehetnek tagok más (több) országból is. Az Üzleti Terv ennek megfelelően biztosítja a tag jutalékát, amelyet abban az országban (pénznemben) fizetnek ki a tagnak, ahol regisztráltatta magát.

Az FB további országokban való hivatalos megjelenése (nyitás) előtt legalább egy hónappal a Family Business International Kft. tájékoztatja a tagságot a nyitás időpontjáról, valamint az üzletépítéshez szükséges információkról és anyagokról, azok beszerzésének módjáról.

---

## X. A FAMILY BUSINESS INTERNATIONAL KFT. FELELŐSSÉGE

1. A Family Business International Kft. garanciát vállal arra, hogy mindenkor a Általános Szerződési Feltételekben leírtaknak megfelelően jár el.
2. A Family Business International Kft. üzletvitelét úgy alakítja, hogy az összhangban legyen az önálló termékgalmazók érdekeivel.
3. A Family Business International Kft. termékeiért a hatályos jogszabályok szerint garanciát vállal. További információ a [Vásárlási feltételeknél](#). Saját márkás termékeiért a hatályos jogszabályok szerinti garancián felül a vásárlást követő 60 napon belül 100%-os megelégedettségi garanciát biztosít, azaz ha a vásárló úgy érzi, hogy a termék minősége nem kielégítő, az el nem használt mennyiséget – amely legalább 60% kell legyen – visszaküldheti. A visszavásárláshoz a vásárlási számlára (rajta a visszaváltás okával) szükség van.
4. A Family Business International Kft. minden tagnak kizárólag a saját hálózatáról szolgáltat ki adatokat.
5. Elállás joga ld. 17/1999. Kormányrendelet, továbbá a Family Business Megelégedettségi garancia.

---

## XI. A SZABÁLYZAT MEGSÉRTÉSÉNEK KÖVETKEZMÉNYEI

1. Az Általános Szerződési Feltételeket megsértő taggal szemben – az eset súlyához igazodva – a Family Business International Kft. az alábbi jogkövetkezményeket alkalmazhatja:

a) írásbeli felszólítás a szabálytalan üzletvitel azonnali megszüntetésére.

b) a tagság ideiglenes felfüggesztése mindaddig, amíg a tag a szabálytalanságot nem szünteti

meg.

c) a tagság ideiglenes felfüggesztése mellett a tagság végleges megszüntetésére (kizárás) irányuló eljárás kezdeményezése.

d) a címlista etikátlan felhasználása esetén, amikor a tag a hálózatának (csoportjának), azon tagjait, akiket közvetlenül nem ő csatlakoztatott a hálózathoz (tehát nem az első vonala), megkeresi bármilyen ajánlattal (ami nem a Family Business / Market7 üzletéről szól), ebben az esetben a Family Business International Kft. számlát küldd a címlista megvételéről, bruttó 200.000 Ft értékben, 8 napos fizetési határidővel.

2. Amennyiben a fenti a. és b. pont esetében a szabálytalanság a megadott megfelelő határidő alatt nem szűnik meg, úgy a soron következő pontban foglalt jogkövetkezmény lép életbe.
3. Az ÁSZF-et megsértő magatartás kivizsgálására a Family Business International Kft. Etikai Bizottságot állít fel.
4. A Family Business International Kft. a felfüggesztést, illetve kizárást kimondó határozatáról nyomban, írásban értesíti a tagot.
5. A Family Business International Kft. a kizárásról addig nem dönthet, amíg nem végez alapos vizsgálatot a tárgyban, és anélkül, hogy az eljárás alá vont személynek ne adna lehetőséget személyes meghallgatáson magatartásának magyarázatára.
6. A Family Business International Kft. felfüggesztésről, illetve kizárásról hozott határozatát az érintett tag a határozat kézhezvételétől számított 15 napon belül, írásban fellebbezheti az Etikai Bizottságnál, illetve Igazgatói tanácsnál.
7. Ha az Etikai Bizottság a fellebbezést elutasítja, a határozat jogerőre emelkedik. Ha az Etikai Bizottság a fellebbezésnek helyt ad, határozatát 8 napon belül megküldi az FB Igazgató Tanácsának, amely az ügyben végleges döntést a határozatban foglaltak figyelembe vételével hoz.
8. Az Igazgató Tanács állásfoglalásaival örökösül azon, hogy a Family Business International Kft. és a hálózat tagjai maradéktalanul betartsák az ÁSZF-et és az Etikai Kódex elvárásait, mindezen keresztül óvja az FB jó hírnevét. Az állásfoglalások megfelelő módon való közzétételéről a Family Business International Kft. gondoskodik.
9. Az Igazgató Tanács a panaszok kivizsgálására Etikai Bizottságot állít fel. Az Etikai Bizottság 3 főből áll, melyek személyeit az Igazgató Tanács jelöli ki.
10. Az Etikai Bizottság ügyrendjét maga állapítja meg, amelyet a Family Business International Kft. tulajdonosai hagynak jóvá.

## **B. Üzleti Terv**

---

### **I. A HÁLÓZAT TAGJAINAK JÁRÓ JUTTATÁSOK**

1. A hálózat tagjai az Üzleti Terv szerint jutalékokat és kedvezményes vásárlásokat nyújtó teljesítményszintekre minősülhetnek, amelyeknek feltételeit az ÁSZF / Üzleti Terv szabályozza.
2. A hálózat tagjai az alábbi juttatásokban részesülhetnek:
  - a. kedvezményes vásárlás
  - b. árrés-különbözetből származó jutalék (fix 5% minden termékből)

c. bónusz-jutalék.

(A továbbiakban b. és c. pont együtt: jutalék.)

3. **Jutalékjogosultság:** A jutalékjogosultság általános feltétele a 300 pontérték teljesítése évente. (Természetesen a havi jutalékjogosultság feltételeként a 25 pont illetve a 100 pont az Üzleti Terv szerint érvényes.)  
A mennyiben a tagság egy éve (365 nap ) alatt, valaki nem teljesíti a 300 pontértéket a Family Business International-tól a tárgyhó elsején értesítőt kap, hogy pótolja a hiányosságot a hónap végéig, ellenkező esetben jutalékjogosultságát elveszíti. Megmarad az elért %-os szintje, az elért kedvezményes vásárlási lehetősége és a csoportja is.  
Jutalékjogosultságát egyszeri 100 pontértékű megrendeléssel visszaszerezheti. (Példa: egy december 31-vel lejárt jutalékjogosultságot a tag, július 5-én egy 100 pontos vásárlással érvényesítette, így ez egy évig él, azaz a következő év július 31-ig).
4. A hálózatépítésben kiemelkedően tevékenykedő tagok munkáját a Family Business International Kft. a jutalékokon túl, az Üzleti tervben leírtaknak megfelelően, egyéb módon is elismeri.
5. **Jutalék kifizetése:** A Family Business International Kft. a termékgalmazóknak a jutalékukat a tárgyhónapra vonatkozó elszámolási lap alapján megküldött számlájuk beérkezését követő nyolc banki napon belül, bankszámlaszámukra átutalja.
6. **Árrés:** A Szponzort az új, közvetlenül szponzorált üzlettársak után árrés- különbözetből származó jutalék illeti meg. Ennek mértéke az alábbi:  
**A közvetlen tagok vásárlásának 5%-a.**
7. Az árrés-különbözetből származó jutalék mindig a Szponzort illeti meg, függetlenül attól, hogy a Szponzor milyen áron jogosult vásárolni. Az árrés-különbözetből származó jutalék jogosultsági feltétele a Szponzor számára, a havi min. 25 pont személyes forgalom, 12% felett havi min. 100 személyes pont. Amennyiben ez a feltétel nem teljesül, abban az esetben ez a jutalék is, a szponzorvonalon, az első aktív szponzorig felszáll.
8. Az árrés-különbözetből származó jutalék a havi elszámolási lapon jelenik meg, és árkedvezményként levásárolható, illetve számlázható.
9. **Ajándék:** 100 pontonként ingyenes termék vagy kedvezményes vásárlást kapnak a teljesítők. Ezen kedvezményeket a teljesítést követő hónapban vehetik igénybe. Ezen termékek listáját mindig hó elején a honlapon megtekinthetik, (vagy érdeklődni lehet a Központban).

---

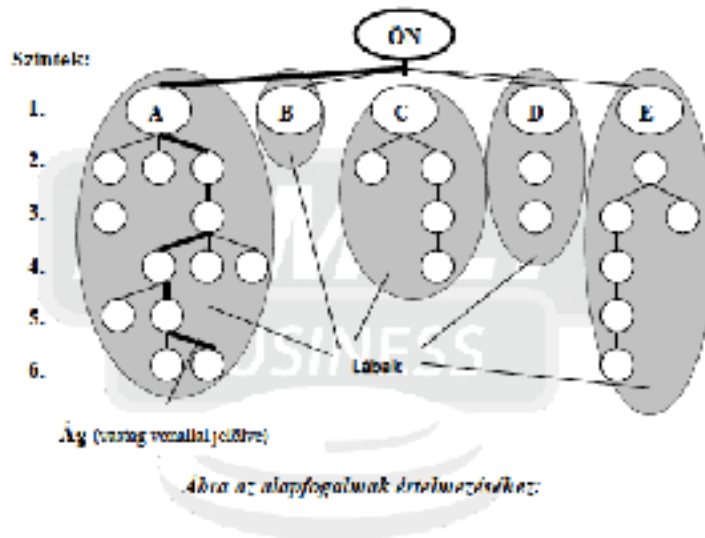
## II. ALAPFOGALMAK

1. **Hálózati tag:** aki az ÁSZF-ben foglalt feltételek teljesítésével érvényesen regisztrál (termékfelhasználóként vagy termékgalmazóként) az FB hálózatba.
2. **Vevő:** az a személy, aki az FB termékeit a termékgalmazótól kiskereskedelmi áron megvásárolja saját használatára.
3. **Szponzor:** az a hálózati tag, aki új tagot csatlakoztat az FB hálózathoz, vagy a felső vonaláról mélységbe szponzorált új tagot alá helyeznek el. Az ily módon „ajándékba” kapott új taggal a szponzori tevékenységet a Mélységi szponzor látja el, kivéve, ha erre az új tag a közvetlen szponzorát, vagy a Family Business International Kft-t megkéri.

4. **Mélységi szponzor:** az a hálózati tag, aki az új, általa szponzorált tagot, valamely a mélységében található hálózati tag alá helyezi el.
5. **Nagykereskedelmi ár:** a hálózat tagjai ezen az áron szerezhetik be a termékeket a Family Business International Kft-től.
6. **Kiskereskedelmi ár:** a termékek meghatározott eladási ára, amelyen a vevők a termékforgalmazóktól megvásárolhatják a termékeket.
7. **Személyes vásárlás:** a hálózati tag saját kódszámán vásárolt termékek összessége az adott hónapban.
8. **Pontérték:** az egyes termékek azon egyedi értéke, ami alapjául szolgál a jutalékok nagyságának, továbbá a különböző teljesítményszintek meghatározásához.
9. **Személyes pontérték:** a hálózati tag személyes vásárlásának pontértéke, azaz az adott hónapban megvásárolt termékek pontértékének összege.
10. **Havi csoportpont-érték:** a hálózati tag hálózatának összesített pontértéke az adott hónapban, amely tartalmazza a személyes pontértéket is.
11. **Halmozott csoportpont-érték:** a hálózati tag havi csoport- pontértékeinek összesítése a csatlakozás hónapjától az értékeltséig (kihívásoknál fontos).
12. **Teljesítményszint:** az Üzleti Tervben meghatározott feltételek teljesítése esetén elért rang, amely a bónusz-jutalék fizetésének alapja.
13. **Minősülés:** egy meghatározott teljesítményszint (rang, cím) elérése (amikor a hálózati tag teljesítette az adott szinthez kötött feltételeket).
14. **Hálózat (alsó vonalak):** a hálózati tag által szponzoráltak, illetve akiket azok szponzorálnak stb., azaz a hálózati tag teljes csoportja.
15. **Felső vonal:** egy hálózati tag saját közvetlen szponzora, annak közvetlen szponzora stb., azaz a fölötte lévő szponzorok.
16. **Mélység:** a szponzor alsó vonalában lévők láncolata.
17. **Szint:** az alsó vonal tagjainak mélységi elhelyezkedése (például a hálózati tag közvetlen szponzoráltja az 1. szinten, annak közvetlen szponzoráltja a 2. szinten van, stb.).
18. **Láb:** a közvetlenül szponzorált hálózati tag és annak teljes hálózata.
19. **Ág (vonallal):** a szponzortól kiindulva, mélységben, meghatározott irányban lévő hálózati tagok (szponzor és szponzorált) sorozata egészen az utolsó tagig. (Az ág végén lévő tag szempontjából nézve annak felső vonala a kiinduló szponzor.) A személyesen (közvetlenül) szponzorált tag minden esetben új ágat jelent.
20. **Aktív tag:** az a hálózati tag, akinek a személyes pontértéke eléri a 25, illetve 12% felett a 100 pontot az adott hónapban.
21. **Alsóvonal építő automata:** Szponzor, vagy ajánló nélkül regisztrálók elhelyezése a hálózatban. (1. melléklet)

---

### III. TELJESÍTMÉNYSZINTEK ÉS A MINŐSÜLÉSEK FELTÉTELEI



1. Az FB Üzleti Tervében a teljesítményszintek (a ranglétra) négy fázisra bonthatók:

- I. Törzsvásárlók: 3%, 6%, 9%.
- II. Vezetők: 12%, 15%, 18%.
- III. Menedzserek: 21%, 24%, 27%.
- IV. Gyémántok: 30%, 33%, 36%.

2. Az egyes fázisok jellemzői:

### I. Törzsvásárlók 3%, 6%, 9%,

Az Üzleti Terv I. fázisa a havi elszámolású (havi nullázódó) pontgyűjtés alapján határozza meg az egyes minősítési szinteket. Azaz a havi csoportpont-értéket veszik figyelembe (a hálózati tag hálózatának összesített pontértéke az adott hónapban, amely tartalmazza a személyes pontértéket is).

Az Üzleti Terv első fázisa korábban folyamatos pontgyűjtés (halmozódó pontrendszer) alapján működött. Ez azt jelenti, hogy az addig elért teljesítmény szint (3%, 6%, 9%) rögzített minimális üzleti szintként szerepel.

- **3%-os teljesítményszintet ér el** az, akinek a havi csoportpontjainak összege eléri a 300 pontértéket.

Aki eléri a 3%-os szinthez tartozó forgalmat saját és csoport forgalmával halmozottan (ami 300 pont) fixen 3%-os marad, ez azt jelenti ha aktív vásárlása van tehát 25 pontot vásárol az adott hónapban mindig kap jutalékot.

Amikor a tag eléri halmozottan (időkorlátozás nélkül) a 300 pontot jeleznie kell az FB Központnak, akkor fixen beállítjuk 3%-ra. Amennyiben a tag nem jelzi akkor az ebből eredő károkért, elmaradt jutalékért a Family Business International Kft-t felelősség nem terheli.

- **6%-os teljesítményszintet ér el** az, akinek a havi csoportpontjainak összege eléri a 600 pontértéket.



- **9%-os teljesítményszintet ér el** az, akinek a havi csoportpontjainak összege eléri az 1.200 pontértéket.

## **II. Vezetők, Menedzserek, Gyémántok (12%-36%)**

Az Üzleti Terv II., III., és IV. fázisa a havi elszámolású (havi nullázódó) pontgyűjtés alapján határozza meg az egyes minősítési szinteket. Azaz a havi csoportpont-értéket veszik figyelembe (a hálózati tag hálózatának összesített pontértéke az adott hónapban, amely tartalmazza a személyes pontértéket is).

### **VEZETŐK:**

- **12%-os teljesítményszintet ér el** az, akinek a havi csoportpontjainak összege eléri a 2.500 pontértéket.

- **15%-os teljesítményszintet ér el** az, akinek a havi csoportpontjainak összege eléri a 5.000 pontértéket.

- **18%-os teljesítményszintet ér el** az, akinek a havi csoportpontjainak összege eléri a 9.000 pontértéket.

### **Vezetői feladatok 18%-tól:**

- Kiépít egy kiskereskedelmi marketingcsapatot, és képzést nyújt másoknak a Family Business Termékek alkalmazásával es kiskereskedelmi értékesítésével kapcsolatban.
- Segít más Üzletépítők képzésében, hogy stabil és jövedelmező kiskereskedelmi értékesítési alapot tudjanak kiépíteni.
- Segít más Üzletépítők képzésében, hogy stabil és jövedelmező kiskereskedelmi értékesítési alapot tudjanak kiépíteni.
- Értékesítési csoportjából legalább 3 személyt kiképez arra, hogy Vezetővé váljon.
- Segítséget nyújt más Üzletépítőknek a célok kitűzésében és elérésében
- Segít más Üzletépítőknek létrehozni egy hatékony Family Business prezentációt / értékesítési bemutatót.
- Rendszeresen Prezentációkat / Értékesítési bemutatókat szervez.
- Egyensúlyt alakít ki a kiskereskedelmi vásárlók kiszolgálása és az Üzletépítők képzése között.
- Heti csoportgyűléseket tart, ahol megbeszélik a heti/havi tervet, motivációt nyújt az Üzletépítőknek, gyarapítja a termékekről való ismereteiket, és nagyobb fokú hatékonyságra képi őket.
- Igyekszik elsajátítani a készséget, hogy megtanítsa másoknak, miként kettőzzék meg a sikerüket.
- Rendszeres összejöveteleket és konferenciákat tervez, szervez és tart.

### III. MENEDZSEREK:

- **Menedzser:** az a 21%-os teljesítményszintet elért hálózati tag, akinek a havi csoportpontjainak összege eléri a 15.000 pontértéket, és hálózatában legalább három, minimum 9%-os törzsvásárló van különböző lábakon elhelyezkedve.
- **Ezüst Menedzser:** az a 24%-os teljesítményszintet elért hálózati tag, akinek a havi csoportpontjainak összege eléri a 25.000 pontértéket, és hálózatában legalább három, minimum 12%-os vezető van különböző lábakon elhelyezkedve
- **Arany Menedzser:** az a 27%-os teljesítményszintet elért hálózati tag, akinek a havi csoportpontjainak összege eléri a 40.000 pontértéket, és hálózatában legalább három, minimum 15%-os vezető van különböző lábakon elhelyezkedve

#### **Menedzseri feladatok:**

- Heti csoportgyűléseket tart, ahol megbeszélik a heti/havi tervet, motivációt nyújt az Üzletépítőknek, gyarapítja a termékekről való ismereteiket, és nagyobb fokú hatékonyságra képzí őket.
- Eleget tesz az Üzletépítő minden feladatának
- Képzést nyújt másoknak a Family Business Termékek alkalmazásával és kiskereskedelmi értékesítésével kapcsolatban.
- Segít más Üzletépítők képzésében, hogy stabil és jövedelmező kiskereskedelmi értékesítési alapot tudjanak kiépíteni.
- Kialakít egy olyan kiskereskedelmi marketingcsoportot, mely a vásárlóknak nyújtott minőségi szolgáltatásra összpontosít, valamint képzést és támogatást nyújt olyan rész munkaidőben dolgozó Üzletépítőknek, akik kiegészítő jövedelmet szeretnének szerezni.
- Képzést és támogatást nyújt olyan Üzletépítőknek, akik elkötelezettek egy nagyobb anyagi sikert eredményező kiskereskedelmi hálózat kiépítése mellett.
- Motiválja és támogatja a további Üzletépítőket is, hogy elérjék a Vezetői és/vagy Menedzseri szintet.
- Segítséget nyújt más Üzletépítőknek a célok kitűzésében és elérésében.
- Segít más Üzletépítőknek létrehozni egy hatékony Family Business prezentációt / értékesítési bemutatót.
- Kiskereskedelmi értékesítési csoportokat hoz létre az alsóvonalon lévő Üzletépítők között.
- Igyekszik elsajátítani a készséget, hogy megtanítsa másoknak, miként kettőzzék meg a sikerüket.
- A Vezető és Menedzser szintű Üzletépítőknek képzést nyújt arról, hogyan tartsanak összejöveteleket a csoportjukba tartozó Üzletépítőkkel, hogyan nyújtsanak segítséget a célok kitűzésében.
- Támaszt nyújt a kiskereskedelmi értékesítési csoportba tartozók személyes fejlődésében
- Az Üzletépítői csoportnak naprakész információkat és technikai ismereteket nyújt a termékekkel, és azok alkalmazásával kapcsolatban.
- Rendszeresen Prezentációkat / Értékesítési bemutatókat szervez.
- Rendszeres találkozókat tart a szervezet vezetőivel.

#### **Menedzser feladatköre:**

- Csoportján belül legalább három 3. pozíciós (9%) Üzletépítőt képez és támogat, segít, fejleszt.

#### **Ezüst menedzser feladatköre:**

- Csoportján belül legalább három Vezető (12%) Üzletépítőt képez és támogat, segít, fejleszt.

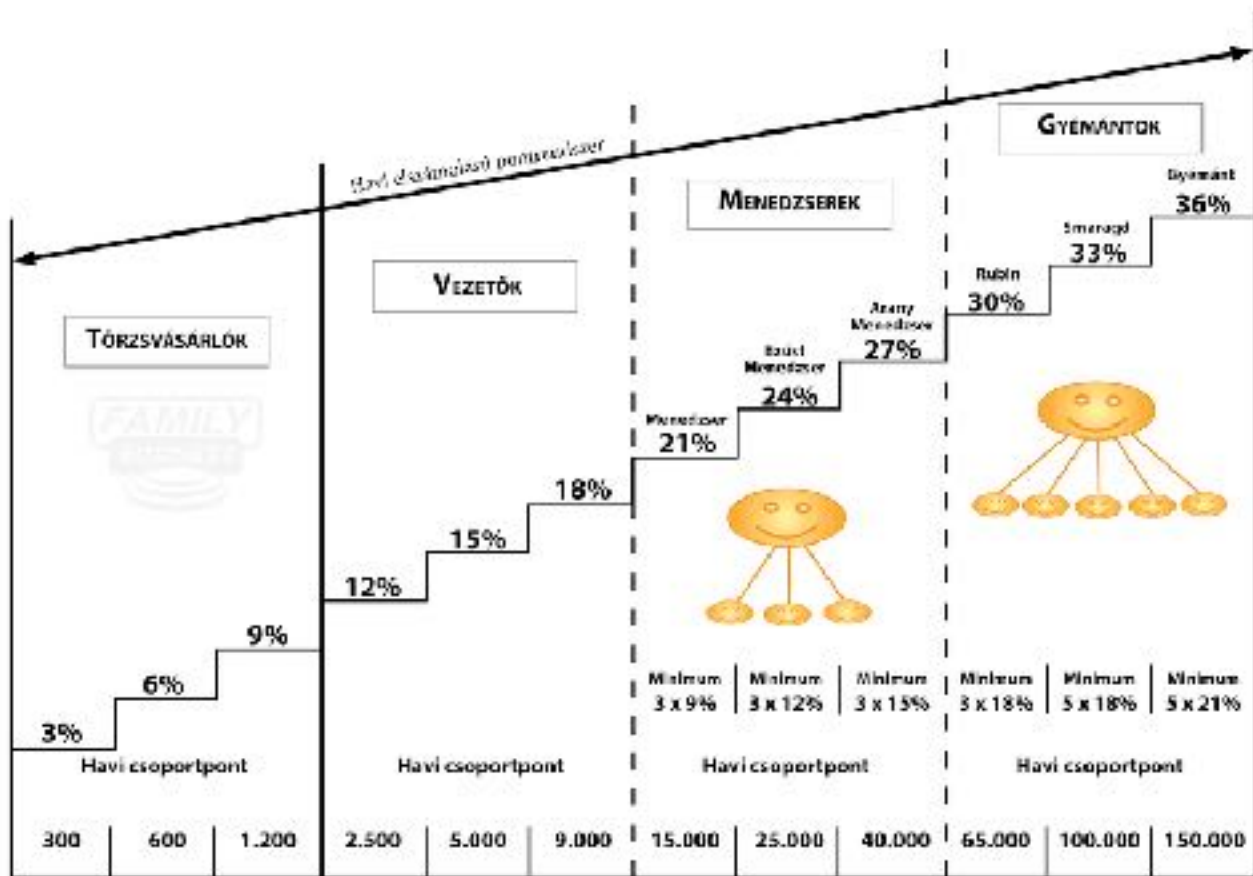
#### **Arany menedzser feladatköre:**

- Csoportján belül legalább három Vezető (15%) Üzletépítőt képez és támogat, segít, fejleszt.

#### IV. GYÉMÁNTOK:

- **Rubin:** az a 30%-os teljesítményszintet elért hálózati tag, akinek a havi csoportpontjainak összege eléri a 65.000 pontértéket, és hálózatában legalább három, minimum 18%-os vezető van különböző lábakon elhelyezkedve
- **Smaragd:** az a 33%-os teljesítményszintet elért hálózati tag, akinek a havi csoportpontjainak összege eléri a 100.000 pontértéket, és hálózatában legalább öt, minimum 18%-os vezető van különböző lábakon elhelyezkedve.
- **Gyémánt:** az a 36%-os teljesítményszintet elért hálózati tag, akinek a havi csoportpontjainak összege eléri a 150.000 pontértéket, és hálózatában legalább öt, minimum 21%-os menedzser van különböző lábakon elhelyezkedve.

#### Teljesítményszintek az I-II-III. és IV. fázisokban



#### Gyémántok feladatköre:

- Kialakít egy felsőbb szintű képzést, és értékesítési programokat hoz létre.

- Heti csoportgyűléseket tart, ahol megbeszéljük a jelenlegi fejlesztéseket, motivációt nyújt az Üzletépítőknek, gyarapítja a termékekről való ismereteiket, és nagyobb fokú hatékonyságra képezi őket.
- Segítséget nyújt az Üzletépítőknek a képzésre irányuló erőfeszítéseikben azáltal, hogy meghatároz és támogat lehetséges Menedzser jelölteket a saját csoportján belül.
- Igyekszik elsajátítani a készséget, hogy megtanítsa másoknak, miként kettőzzék meg a sikerüket.
- Vezetői szerepet tölt be a csoportján belül.
- A Vezető és Menedzser szintű Üzletépítőnek képzést nyújt arról, hogyan tartsanak összejöveteleket a csoportjukba tartozó Üzletépítőkkal, hogyan nyújtsanak segítséget a célok kitűzésében, a kiskereskedelmi vásárlók, üzleti tippek, jelenlegi piaci trendek felkutatásáról, és a Gyémánt szint eléréséről.
- Heti és havi csoportgyűléseket tart, hogy kijelölje és képezze a lehetséges Gyémánt Üzletépítőket.
- Segít a csoportjában lévő Menedzsereknek, Vezetőknek saját Üzletépítői csoportjuk kiépítésében
- Támaszt nyújt a kiskereskedelmi értékesítési csoportba tartozók személyes fejlődésében
- Az Üzletépítői csoportnak naprakész információkat és technikai ismereteket nyújt a termékekkel, és azok alkalmazásával kapcsolatban.
- Segítséget nyújt a szervezet folyamatos bővüléséhez.
- Rendszeres képzést tart a termékekről és értékesítési összejöveteleket szervez a csoportján belüli Üzletépítőknek.
- Rendszeres összejöveteleket és konferenciákat tervez, szervez és tart.
- Rendszeres találkozókat tart a szervezet vezetőivel.
- Üzleti stratégiákat hoz létre, hogy támogassa és előmozdítsa a regionális Üzletépítői szervezeteket.
- Ismeri a szervezetre ható jelenlegi piaci trendeket és tényezőket, és reagál ezekre.

### **További feladatok:**

#### **Rubin Gyémántok feladatköre:**

- Csoportján belül legalább három Vezető (18%) Üzletépítőt képez és támogat, segít, fejleszt.
- Nyomon követi a három Vezetői (18%) szintű Üzletépítő sikerét: áttekinti azt, mennyire hatékonyak a kereskedelmi képzésben, a célok kitűzésében, a vásárlók számának növelésében, a kiszolgálásban, valamint az értékesítési bemutatókon.

#### **Smaragd Gyémántok feladatköre:**

- Csoportján belül legalább öt Vezető (18%) Üzletépítőt képez és támogat, segít, fejleszt.
- Nyomon követi az öt Menedzser szintű Üzletépítő sikerét: áttekinti azt, mennyire hatékonyak a kereskedelmi képzésben, a célok kitűzésében, a vásárlók számának növelésében, a kiszolgálásban, valamint az értékesítési bemutatókon.

#### **Gyémántok feladatköre:**

- Csoportján belül legalább öt Menedzser Üzletépítőt képez és támogat, segít, fejleszt.
- Nyomon követi az öt Menedzser szintű Üzletépítő sikerét: áttekinti azt, mennyire hatékonyak a kereskedelmi képzésben, a célok kitűzésében, a vásárlók számának növelésében, a kiszolgálásban, valamint az értékesítési bemutatókon.

3. Jutalékra csak azok jogosultak, akiknek személyes pontértéke eléri 3- 9%-os szint esetén a 25 pontot, 12-36%-os szint esetén pedig a 100 pontot az adott hónapban.

4. A 12-36%-os teljesítményszinteken a jövedelmet mindig az adott hónapban teljesített rangnak megfelelően számolják ki.
5. A 12-36%-os teljesítményszintet elért hálózati tag egy éven keresztül jogosult a cím viselésére akkor is, ha az adott szintet a következő hónapokban nem teljesítette.
6. A Vezetői rangtól kezdődően a hálózati tagok jogosultak a minősülésüknek megfelelő kitűző viselésére, amelyet a szponzoruktól vehetnek át, továbbá a minősülés hónapját követően elismerésre jogosultak a Family Info hálózati hírlevelében.

---

#### IV. A BÓNUSZ-JUTALÉK MEGHATÁROZÁSA FORINTBAN

1. A legalább 3%-os Üzletvezető címet elért hálózati tag a hálózata tagjainak pontértékei alapján, a szintkülönbséget figyelembevételével bónusz-jutalékra jogosult.
2. A bónusz-jutalékra jogosult hálózati tag (tehát aki legalább 3%-os szinten van, és teljesítette a 25, illetve a 100 pontértékű személyes vásárlást az adott hónapban) a saját vásárlása, azaz a személyes pontértéke után az adott hónapban az általa teljesített szintszázaléknak megfelelő mértékben jogosult jutalékra.  
Például: az a termékforgalmazó, aki 12%-os, havi saját vásárlása után 12%-os bónusz-jutalékot kap.
3. A nettó (Áfa nélkül) bónusz-jutalék kiszámítása forintban a következő képlettel történik:  
 $\text{pontérték} \times \text{szintszázalék} \times 150 \text{ Ft}$

Magyarázat:

- a pontérték: a termékvásárláskor jóváírt pontszám összesítve, az adott lábához tartozóan,
- szintszázalék: a jutalék százalékos nagysága az Üzleti Terv egyes fázisainál megjelölt értékben,
- 150 Ft: pontérték szorzó, nagysága állandó.

A következő példában:

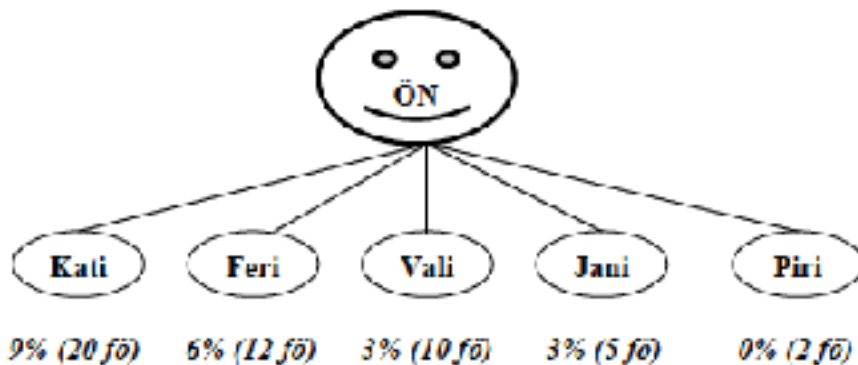
- Ön a 4. hónap végén 15%-os szintet ért el, - csoportjának létszáma Önnel együtt 50 fő, - a havi forgalom 100 pont/fő,
- a pontérték szorzó: 150 Ft.

---

#### V. AZ IGAZGATÓTANÁCS

1. A gyémánt szintet (36%) teljesítők alkotják az FB Hálózat Igazgató Tanácsát, amely a Family Business International Kft. tulajdonosainak szakmai, MLM témakörökben tanácsadó testülete.  
Megjegyzés: ameddig a hálózatban nincsenek gyémánt szintet teljesítők, az Igazgató Tanács tagjait a hálózat vezetői közül a Family Business International Kft. tulajdonosai kérik fel.
2. A gyémánt szintet teljesítő Igazgató Tanács tagok havonta külön gyémánt prémiumot kapnak, amelynek keretösszegét az FB teljes havi forgalmának 2%-a képezi.

Az Ön hálózatának ábrája. 15% (50 fő)



Közvetlen üzlettárs neve, szantje csop.szám	Havi pont tagonként	Szint különbözet	Pontérték szorzó	A csoport után Önnek járó jutalék
Kati 9% 20 fő x	100p x	6% x	150 =	18.000.- Ft
Feri 6% 12 fő x	100p x	9% x	150 =	16.200.- Ft
Vali 3% 10 fő x	100p x	12% x	150 =	18.000.- Ft
Jani 3% 5 fő x	100p x	12% x	150 =	9.000.- Ft
Piri 0% 2 fő x	100p x	15% x	150 =	4.500.- Ft
Ön 15% 1 fő x	100p x	15% x	150 =	2.250.- Ft
<b>Összesen:</b>	<b>50 fő</b>	<b>5000 pont</b>	<b>Nettó:</b>	<b>67.950.- Ft</b>

3. A keretösszeget a teljesített havi csoportpontok alapján kell felosztani a gyémánt szintet teljesítettek között.
4. Az IT működését az Igazgató Tanács Szervezeti és Működési Szabályzata határozza meg.
5. Az Igazgató Tanács tagjainak névsorát az FB, a [www.family-business.hu](http://www.family-business.hu) oldalon teszi közzé.

## VI. ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK

1. A Family Business International Kft. jogosult az ÁSZF megváltoztatására. A módosítások az Igazgató Tanács bevonásával történhetnek.
2. Jelen módosított ÁSZF 2017. augusztus 16-tól lép hatályba.

---

## CÉGADATOK

Cégnév: Family Business International Kereskedelmi és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság

Cégjegyzékszám: 13-09-144284

Adószám: 23141689-2-13

Számlázási és Levelezési cím: 1153 Budapest, Bácska u. 15.

Nyitva tartás:

Hétfő - csütörtök: 9 - 17 óráig Péntek: Zárva

Ebédidő: 12:30 - 13:00

Vezetékes telefonszám: +36-1-372-04-18, Fax: +36-1-372-04-17

Mobiltelefonszám: +36-70-452-51-23, +36-70452-51-00

Központi e-mail cím: [info@family-business.hu](mailto:info@family-business.hu), [kozpont@family-business.hu](mailto:kozpont@family-business.hu), [info@market7.hu](mailto:info@market7.hu)

### **Bankszámlaszámaink:**

Kedvezményezett neve: Family Business International Kft.

OTP Bank 11715014-20000095

Külföldről: RO39OTPV220000598389RO01

Budapest Bank

10101470-84283000-01004006

**Weboldalak:** [www.family-business.hu](http://www.family-business.hu) és [www.market7.hu](http://www.market7.hu)

**Facebook:** [www.facebook.com/fb.mlm](http://www.facebook.com/fb.mlm)

NAIH nyilvántartási szám: NAIH-76592/2014

A weboldal tárhelyszolgáltatója:

Family Business International Kft.

<http://www.family-business.hu>

Cím: 2724 Újlengyel, Határ út 12. Hungary

Telefon: +36 1 372 04 17

A [www.market7.hu](http://www.market7.hu) honlapon feltüntetett árak tájékoztató jellegűek, nem minősülnek kötelező érvényű ajánlatnak, forintban értendők, tartalmazzák az ÁFÁ-t. Fenntartjuk magunknak a jogot egyes termékek forgalmazásának beszüntetésére.

---

## Mellékletek

---

## 1. számú melléklet: Alsóvonal építő automata

Szponzor, vagy ajánló nélkül regisztrálók elhelyezése a hálózatban.

Azon regisztrálókat, akik a Family Business hálózatába szponzor, vagy ajánló nélkül regisztrálnak, a Family Business szétoszt az arra minősült hálózatépítők között. A minősülés feltételei a következők:

- személyes 100 pont forgalom
- min. 1db Negatív Licit kuponcsomag vásárlás (25 pont)
- részvétel a havi rendezvényen (Family Nap, vagy egyéb rendezvény, ami nyilvános, és amit 12%-os, vagy a feletti vezető szervez, és min. 2 héttel előtte a Family Business weblapján közzétettek)
- hónap végéig jelentkezés e-mailben a kozpont@family-business.hu címen

A minősülő tag, a minősülés hónapját követő naptári hónapban szerez jogosultságot az Alsóvonal építő automata használatára. Ennek értelmében a folyamatos jogosultsághoz, folyamatos minősülés szükséges.

A szabad regisztrációval kapcsolódott tagokat, azok megelőző hozzájárulása nélkül, TILOS megkeresni, telefonon felhívni, bármi egyéb módon kapcsolatot felvenni velük. Amennyiben az új tag írásban (e-mail vagy levél) jelzi a Family Business központnak, hogy kér kapcsolat felvételt, abban az esetben a Family Business továbbítja ezt a szponzornak, aki az Alsóvonal építő automatán keresztül kapta ezt a tagot, hogy 48 órán belül vegye fel vele a kapcsolatot. Amennyiben a kapcsolatfelvétel nem történik meg, úgy a Family Business jogosult azt az alsó vonali tagot más csoportba áthelyezni, hogy a szükséges segítséget megkaphassa.

---

## 2. számú melléklet: Szuperláb, kiegészítő információk

Feltételek: havonta 25 illetve 100 személyes pont teljesítése

### Részletek

- mélységbe a felső vonal új üzlettársakat regisztrál.
- jövedelem nagyrészt attól függ, hogy milyen széles az első vonal.
- ha a tag olyan jelöltet szponzorál, aki nem vállalja a szponzorálási és forgalmi feltételeket, de az üzlet érdekli, akkor az a saját első vonalára kerül.
- ha a tag a regisztrációtól számított egy éven belül 3 hónapot egybefüggően nem teljesíti a 25 illetve 100 pontos forgalmat, akkor kikerül a Szuperlábból az ajánló szélességére,
- ha saját hibájából a tag kikerül a Szuperlábból, akkor az addig beajánlott, és a feltételeket teljesítő üzlettársak a Szuperlábban maradnak.

A Szuperlábban résztvevő összes fél elfogadja, hogy a Szuperláb léte nem garancia a magas jövedelemre, ez továbbra is minden tag előtt álló lehetőség, ami más eszközökkel is megvalósítható.



## **C. Adatvédelmi és adatkezelési tájékoztató**

A Felhasználási feltételeket itt találja.

1. Az adatkezelési tájékoztató célja
2. Az adatkezelő adatai
  - 2.1 Az adatvédelmi tisztviselő
3. A kezelt személyes adatok köre
  - 3.1 Regisztrációs során megadandó személyes adatok
  - 3.2 Technikai adatok
  - 3.3 Cookie-k (Sütik)
  - 3.4 Közösségi média
  - 3.5 Online rendeléshez kapcsolódó adatok
  - 3.6 Online ügyintézéshez kapcsolódó adatok
  - 3.7 Hírlevélhez kapcsolódó adatok
  - 3.8 Személyre szabott ajánlatok
4. A kezelt adatok tervezett felhasználása és megőrzési ideje
5. Az adatkezelés célja, módja és jogalapja
  - 5.1 Általános adatkezelési irányelvek
6. Az adatok fizikai tárolási helyei
7. Adattovábbítás, adatfeldolgozás, az adatokat megismerők köre
  - 7.1 Szponzor
8. Érintett jogai és jogérvényesítési lehetőségei
  - 8.1 Tájékoztatáshoz való jog
  - 8.2 Az érintett hozzáféréshez való joga
  - 8.3 Helyesbítés joga
  - 8.4 Törléshez való jog

8.5 Az adatkezelés korlátozásához való jog

8.6 Adathordozáshoz való jog

8.7 Tiltakozás joga

8.8 Automatizált döntéshozatal egyedi ügyekben, beleértve a profilalkotást

8.9 Visszavonás joga

8.10 Bírósághoz fordulás joga

8.11 Adatvédelmi hatósági eljárás

9. Egyéb rendelkezések

---

## 1. Az adatkezelési tájékoztató célja

A Family Business International Kft. / market7 / Family Business (1153 Budapest, Bácska utca 15., a továbbiakban, szolgáltató, adatkezelő) mint adatkezelő, magára nézve kötelezőnek ismeri el jelen jogi közlemény tartalmát. Kötelezettséget vállal arra, hogy tevékenységével kapcsolatos minden adatkezelés megfelel a jelen szabályzatban és a hatályos nemzeti jogszabályokban, valamint az Európai Unió jogi aktusaiban meghatározott elvárásoknak.

A Family Business International Kft. adatkezeléseivel kapcsolatosan felmerülő adatvédelmi irányelvek folyamatosan elérhetők a [market7.hu/adatvedelmi-es-adatkezelesi-tajekoztato](http://market7.hu/adatvedelmi-es-adatkezelesi-tajekoztato) és [http://www.family-business.hu/letolt/mukodoesi\\_alapszabalyzat.pdf](http://www.family-business.hu/letolt/mukodoesi_alapszabalyzat.pdf) címen.

A Family Business International Kft. fenntartja magának a jogot jelen tájékoztató bármikori megváltoztatására. Természetesen az esetleges változásokról kellő időben értesíti közönségét.

Amennyiben kérdése lenne jelen közleményünkhöz kapcsolódóan, kérjük, írja meg nekünk, és kollégánk megválaszolja kérdését.

A Family Business International Kft. elkötelezett ügyfelei és partnerei személyes adatainak védelmében, kiemelten fontosnak tartja ügyfelei információs önrendelkezési jogának tiszteletben tartását. A Minta Kft. a személyes adatokat bizalmasan kezeli, és megtesz minden olyan biztonsági, technikai és szervezési intézkedést, mely az adatok biztonságát garantálja.

A Family Business International Kft. az alábbiakban ismerteti adatkezelési gyakorlatát.

---

## 2. Az adatkezelő adatai

Amennyiben megkeresné Társaságunkat, az alábbi érhetőségeken léphet kapcsolatba az adatkezelővel.

E-mail: [info@market7.hu](mailto:info@market7.hu), [info@family-business.hu](mailto:info@family-business.hu)

Mobil: +3670 452 5100

Telefon: +361 372 0417

Levelezési cím / ügyfélszolgálati iroda: Magyarország, 1153 Budapest, Bácska utca 15.

Nyitvatartás: H - Cs: 9 - 17 óráig

A Family Business International Kft. (market7) minden hozzá beérkezett e-mailt a felhasználó személyes adataival együtt az adatközléstől számított legfeljebb 10 év elteltével töröl vagy a hozzájárulás visszavonásával.

A szolgáltató neve: Family Business International Kft.

A szolgáltató székhelye: 2724 Újlengyel, Határ út 12.

A szolgáltató telephelye és levelezési címe: 1153 Budapest, Bácska utca 15.

A szolgáltató elérhetősége: [info@market7.hu](mailto:info@market7.hu), [info@family-business.hu](mailto:info@family-business.hu)

Telefonszámai: +36 1 372 04 17 / +36 70 452 51 00

Cégjegyzékszám: 13-09-144284

Adószáma: 23141689-2-13

Nyilvántartásban bejegyző hatóság neve (cégbíróság): Pest Megyei Bíróság mint Cégbíróság

A szerződés nyelve: magyar

---

### 2.1 Az Adatvédelmi tisztviselő

Név: Borcsányi Péter

Telefonszám: +36 1 372 04 17 / e-mail: [peter\[kukac\]borcsanyi.hu](mailto:peter[kukac]borcsanyi.hu)

Az oldal tetejére »

---

## 3. A kezelt személyes adatok köre

---

### 3.1 Regisztrációs során megadandó személyes adatok

A regisztráció során az Érintettnek kötelezően meg kell adnia a következő személyes adatokat:

\*Felhasználónév,

\*saját e-mail cím,

\*jelszó,

\*számlázási /szállítási cím(ek) (számlázási név, utcanév, házszám, település, irányítószám),

\*telefonszám

szponzor

(\* = kötelezően kitöltendő mezők, az adatok a számla és a szállítás illetve a rendelések technikai feltételei miatt szükségesek)

---

## 3.2 Technikai adatok

A Family Business International Kft. a személyes adatok kezeléséhez a szolgáltatás nyújtása során alkalmazott informatikai eszközöket úgy választja meg és üzemelteti, hogy a kezelt adat:

az arra feljogosítottak számára hozzáférhető (rendelkezésre állás);

hitelessége és hitelesítése biztosított (adatkezelés hitelessége);

változatlansága igazolható (adatintegritás);

a jogosulatlan hozzáférés ellen védett (adat bizalmassága) legyen.

A Family Business International Kft. az adatokat megfelelő intézkedésekkel védi a jogosulatlan hozzáférés, megváltoztatás, továbbítás, nyilvánosságra hozatal, törlés vagy megsemmisítés, valamint a véletlen megsemmisülés ellen.

A Family Business International Kft. olyan műszaki, szervezési és szervezeti intézkedésekkel gondoskodik az adatkezelés biztonságának védelméről, amely az adatkezeléssel kapcsolatban jelentkező kockázatoknak megfelelő védelmi szintet nyújt.

A Family Business International Kft. az adatkezelés során megőrzi

a titkosságot: megvédi az információt, hogy csak az férhessen hozzá, aki erre jogosult;

a sértetlenséget: megvédi az információk és a feldolgozás módszerének a pontosságát és teljességét;

a rendelkezésre állást: gondoskodik arról, hogy amikor a jogosult használnak szüksége van rá, valóban hozzá tudjon férni a kívánt információhoz, és rendelkezésre álljanak az ezzel kapcsolatos eszközök.

---

## 3.3 Cookie-k (Sütik)

A sütik feladata

információkat gyűjtenek a látogatókról és eszközeikről;

megjegyzi a látogatók egyéni beállításait, amelyek felhasználásra kerül(het)nek pl. online tranzakciók igénybevételekor, így nem kell újra begépelni őket;

megkönnyítik a weboldal használatát;

minőségi felhasználói élményt biztosítanak.

A testre szabott kiszolgálás érdekében a felhasználó számítógépén kis adatcsomagot, ún. sütit (cookie) helyez el és a későbbi látogatás során olvas vissza. Ha a böngésző visszaküld egy

korábban elmentett sütit, a sütit kezelő szolgáltatónak lehetősége van összekapcsolni a felhasználó aktuális látogatását a korábbiakkal, de kizárólag a saját tartalma tekintetében.

Feltétlenül szükséges, munkamenet (session) cookie-k

Ezen sütik célja, hogy a látogatók maradéktalanul és zökkenőmentesen böngézhessenek a market7.hu weboldalát, használhassák annak funkcióit, és az ott elérhető szolgáltatásokat. Az ilyen típusú sütik érvényességi ideje a munkamenet (böngészés) befejezéséig tart, a böngésző bezárásával a sütik e fajtája automatikusan törlődik a számítógépről, illetve a böngészésre használt más eszközről.

Harmadik fél által elhelyezett cookie-k (analitika)

Az market7.hu weboldalán alkalmazza a Google Analytics mint harmadik fél sütijeit is. A Google Analytics statisztikai célú szolgáltatás használatával információkat gyűjt azzal kapcsolatban, hogy a látogatók hogyan használják a weboldalakat. Az adatot a honlap fejlesztésének és a felhasználói élmény javításának céljával használja fel. Ezen sütik szintén lejáratukig a látogató számítógépén vagy böngészésre használt más eszközén, annak böngészőjében maradnak, illetve amíg a látogató nem törli őket.

Amennyiben az Érintett nem szeretné, hogy a Google Analytics a fenti adatokat az ismertetett módon és céllal mérje, telepítse böngészőjébe az ezt blokkoló kiegészítőt.

Állandó (persistent) cookie

Állandó cookie-t is használ a Szolgáltató a jobb felhasználói élmény érdekében (pl. optimalizált navigáció nyújtása). Ezek a cookie-k hosszabb ideig kerülnek tárolásra a böngésző cookie file-jában. Ennek időtartama attól függ, hogy az Érintett az internetes böngészőjében milyen beállítást alkalmaz.

Jelszóval védett munkamenethez használt cookie.

Bevásárlókosárhoz szükséges cookie.

Biztonsági cookie.

Harmadik fél által elhelyezett cookie-k (analitika)

Az market7.hu weboldalán alkalmazza a Google Analytics mint harmadik fél sütijeit is. A Google Analytics statisztikai célú szolgáltatás használatával információkat gyűjt azzal kapcsolatban, hogy a látogatók hogyan használják a weboldalakat. Az adatot a honlap fejlesztésének és a felhasználói élmény javításának céljával használja fel. Ezen sütik szintén lejáratukig a látogató számítógépén vagy böngészésre használt más eszközén, annak böngészőjében maradnak, illetve amíg a látogató nem törli őket.

Amennyiben az Érintett nem szeretné, hogy a Google Analytics a fenti adatokat az ismertetett módon és céllal mérje, telepítse böngészőjébe az ezt blokkoló kiegészítőt.

---

## 3.4 Közösségi média

Weboldalunk ill. tartalmának megosztása közösségi médián keresztül.

Amennyiben úgy dönt, hogy Weboldalunkat vagy a rajta közölt tartalmat olyan közösségi médián keresztül osztja meg, mint a LinkedIn, Facebook és/vagy Twitter, személyes adatai (mint például az Ön neve, és az a tény, hogy érdeklődik a Shell iránt) szintén láthatóak lesznek az Ön látogatói számára a LinkedIn, Facebook és/vagy Twitter oldalain. A közösségi médiák weboldalainak használatára kizárólag a közösségi médiák weboldalainak feltételei vonatkoznak (beleértve az adatvédelmi szabályzatot is). A Family Business International Kft. nem felel az ilyen közösségi oldalak személyes adatainak feldolgozásáért vagy adatvédelmi szabályzatáért, és a Family Business International Kft. Adatvédelmi és Adatkezelési Szabályzata ezért ezekre nem vonatkozik.

---

## 3.5 Online rendeléshez kapcsolódó adatok

Név, E-mail cím, Telefonszám, Számlázási név, Számlázási cím, Tagkód, amit a regisztráció során megadott illetve később módosított a felhasználó.

Felhasználási cél: vásárló azonosítása, vásárlással kapcsolatos visszaigazolások, információk küldése (rendelés visszaigazolás, rendelés státuszának megváltozásáról szóló információk, egyéb kommunikáció), szállítás, átvétel. Kapcsolattartás, szállítási cégek a megadott telefonszám használatával tudják felvenni a kapcsolatot a vásárlóval a csomagok kiszállításánál. Számla kiállítása. Ha nem ad meg külön számlázási adatokat a vásárló, a számlát a szállítási címre állítjuk ki.

A törvényileg meghatározott ideig tároljuk az adatokat a megrendelt szolgáltatás igazolásául.

---

## 3.6 Online ügyintézéshez kapcsolódó adatok

Név, e-mail cím, telefonszám, tagkód, ami ahhoz szükséges, hogy ajánlatkérés, érdeklődés esetén fel tudjuk a látogatóval venni a kapcsolatot.

Felhasználási cél: vásárló azonosítása, vásárlással kapcsolatos visszaigazolások, információk küldése (rendelés visszaigazolás, rendelés státuszának megváltozásáról szóló információk, egyéb kommunikáció).

---

## 3.7 Hírlevélhez kapcsolódó adatok

Minden hírlevél tartalmaz egy egyedi linket, amiben a regisztrált felhasználó le tud iratkozni a hírlevélről. A hírlevélben található linkek segítségével a regisztrált felhasználó tudja módosítani az adatait, megnézheti a korábbi hírleveleket.

Hírlevelet azon regisztrált vásárlóinknak küldünk, akik egyértelműen hozzájárultak ahhoz, hogy megadott email címükre alkalmasszerűen hírlevelet küldjünk.

---

## 3.8 Személyre szabott ajánlatok

Személyre szabott ajánlatot azon regisztrált vásárlóinknak küldünk, akik egyértelműen hozzájárultak ahhoz, hogy megadott email címükre alkalmasszerűen személyre szabott ajánlatot küldjünk.

Minden ajánlat e-mail tartalmaz egy egyedi linket, amiben a regisztrált felhasználó le tud iratkozni. A e-mailben található linkek segítségével a regisztrált felhasználó tudja módosítani az adatait.

[Az oldal tetejére »](#)

---

## 4. A kezelt adatok tervezett felhasználása és megőrzési ideje

Adatkezelés neve » Felhasználása » Jogalap » Megőrzési idő

Regisztrációnál megadott bejelentkezési adatok (email cím, jelszó), » Vásárló azonosítása » Felhasználói önkéntes hozzájárulás » Hozzájárulás visszavonásáig.

Szállítási, számlázási címek, telefonszám » Rendelések teljesítése » Felhasználói önkéntes hozzájárulás » Hozzájárulás visszavonásáig

Rendelési adatok (rendelt termékek, számlázási adatok) » Archiválás » Törvényi előírás » A törvény által előírt ideig, könyvelési céllal.

IP-cím naplózás » Adatkezelési hozzájárulások naplózása, visszaélések, csalás elleni védelem » Csalás elleni védelem » Regisztráció törléséig

---

## 5. Az adatkezelés célja, módja és jogalapja

---

## 5.1 Általános adatkezelési irányelvek

A Family Business International Kft. tevékenységének adatkezelései önkéntes hozzájáruláson, illetve törvényi felhatalmazáson alapulnak. Az önkéntes hozzájáruláson alapuló adatkezelések esetében az érintettek e hozzájárulásukat az adatkezelés bármely szakában visszavonhatják.

Bizonyos esetekben a megadott adatok egy körének kezelését, tárolását, továbbítását jogszabályok teszik kötelezővé, melyről külön értesítjük ügyfeleinket.

Felhívjuk a Family Business International Kft. részére adatközlők figyelmét, hogy amennyiben nem saját személyes adataikat adják meg, az adatközlő kötelessége az érintett hozzájárulásának beszerzése.

Adatkezelési alapelvei összhangban vannak az adatvédelemmel kapcsolatos hatályos jogszabályokkal, így különösen az alábbiakkal:

- 2011. évi CXII. törvény - az információs önrendelkezési jogról és az információ-szabadságról (Infotv.);
- Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2016/679 rendelete (2016. április 27.) – a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK rendelet hatályon kívül helyezéséről (általános adatvédelmi rendelet, GDPR);
- 2013. évi V. törvény – a Polgári Törvénykönyvről (Ptk.);
- 2000. évi C. törvény – a számvitelről (Számv. tv.);
- 2017. évi LIII. törvény – a pénzmosás és terrorizmus finanszírozása megelőzéséről és megakadályozásáról (Pmt.);
- 2013. évi CCXXXVII. törvény – a hitelintézetekről és a pénzügyi vállalkozásokról (Hpt.).

---

## 6. Az adatok fizikai tárolási helyei

Személyes adatai (vagyis azok az adatok, amelyek az Ön személyével kapcsolatba hozhatók) a következő módon kerülhetnek a kezelésünkbe: egyfelől az internetes kapcsolat fenntartásával összefüggésben az Ön által használt számítógéppel, böngészőprogrammal, internetes címmel, a látogatott oldalakkal kapcsolatos technikai adatok automatikusan képződnek számítógépes rendszerünkben, másfelől Ön is megadhatja nevét, elérhetőségét vagy más adatait, ha a honlap használata során személyes kapcsolatba kíván lépni velünk.

A rendszer működtetése során technikailag rögzítésre kerülő adatok: az érintett bejelentkező számítógépének azon adatai, melyek a böngészés, vásárlás során generálódnak és melyeket az Family Business International Kft. rendszere a technikai folyamatok automatikus eredményeként rögzít. Az automatikusan rögzítésre kerülő adatot a rendszer az érintett külön nyilatkozata vagy cselekménye nélkül a belépéskor, illetve kilépéskor automatikusan naplózza. Ezen adat egyéb személyes felhasználói adatokkal – törvény által kötelezővé tett esetek kivételével – össze nem kapcsolható. Az adathoz kizárólag a Family Business International Kft. fér hozzá.



---

## 7. Adattovábbítás, adatfeldolgozás, az adatokat megismerők köre

A weboldal működése és a vásárlók kiszolgálásának, a rendelések teljesítésének biztosítása érdekében a Family Business International Kft. adatfeldolgozókat vehet igénybe a webáruházi szolgáltatások biztosításához elengedhetetlenül szükséges tevékenységek elvégzésére. A Family Business International Kft. által igénybe vett adatfeldolgozók:

Cégnév, székhely » Tevékenység

GLS General Logistics Systems Hungary Kft. 2351 Alsónémedi, GLS Európa u. 2. » Csomagszállítás

Magyar Posta Zrt. Budapest, 1138 Budapest, Dunavirág utca 2-6. » Csomagszállítás

Trans-o-flex Hungary Kft. 1239 Budapest, Európa utca 12. » Csomagszállítás

Cég-Center City Kft. 1081 Budapest, Kun utca 4. fszt. 7. » Könyvelés

---

### 7.1 Szponzor

A szponzorok megfelelő információval való ellátás miatt megkaphatják a közvetlen és a hálózat tagjának adatait, ennek felhasználását a Kompenzációs tervben szabályozzuk.

---

## 8. Érintett jogai és jogérvényesítési lehetőségei

Az érintett tájékoztatást kérhet személyes adatai kezeléséről, valamint kérheti személyes adatainak helyesbítését, illetve – a kötelező adatkezelések kivételével – törlését, visszavonását, élhet adathordozási-, és tiltakozási jogával az adat felvételénél jelzett módon, illetve az adatkezelő fenti elérhetőségein.

---

### 8.1 Tájékoztatáshoz való jog

A Family Business International Kft. megfelelő intézkedéseket hoz annak érdekében, hogy az érintettek részére a személyes adatok kezelésére vonatkozó, a GDPR 13. és a 14. cikkben említett valamennyi információt és a 15–22. és 34. cikk szerinti minden egyes tájékoztatást tömör, átlátható, érthető és könnyen hozzáférhető formában, világosan és közérthetően megfogalmazva nyújtsa.

---

## 8.2 Az érintett hozzáféréshez való joga

Az érintett jogosult arra, hogy az adatkezelőtől visszajelzést kapjon arra vonatkozóan, hogy személyes adatainak kezelése folyamatban van-e, és ha ilyen adatkezelés folyamatban van, jogosult arra, hogy személyes adatokhoz és a következő információkhoz hozzáférést kapjon: az adatkezelés céljai; az érintett személyes adatok kategóriái; azon címzettek vagy címzettek kategóriái, akikkel, illetve amelyekkel a személyes adatokat közölték vagy közölni fogják, ideértve különösen a harmadik országbeli címzetteket, illetve a nemzetközi szervezeteket; a személyes adatok tárolásának tervezett időtartama; a helyesbítés, törlés vagy adatkezelés korlátozásának és a tiltakozás joga; a felügyeleti hatósághoz címzett panasz benyújtásának joga; az adatforrásokra vonatkozó információ; az automatizált döntéshozatal ténye, ideértve a profilalkotást is, valamint az alkalmazott logikára és arra vonatkozó érthető információk, hogy az ilyen adatkezelés milyen jelentőséggel bír, és az érintettre nézve milyen várható következményekkel jár. Az adatkezelő a kérelem benyújtásától számított legfeljebb egy hónapon belül adja meg a tájékoztatást.

---

## 8.3 Helyesbítés joga

Az érintett kérheti A Family Business International Kft. által kezelt, rá vonatkozó pontatlan személyes adatok helyesbítését és a hiányos adatok kiegészítését.

---

## 8.4 Törléshez való jog

Az érintett az alábbi indokok valamelyikének fennállása esetén jogosult arra, hogy kérésére A Family Business International Kft. indokolatlan késedelem nélkül törölje a rá vonatkozó személyes adatokat:

- személyes adatokra már nincs szükség abból a célból, amelyből azokat gyűjtötték vagy más módon kezelték;
- az érintett visszavonja az adatkezelés alapját képező hozzájárulását, és az adatkezelésnek nincs más jogalapja;
- az érintett tiltakozik az adatkezelés ellen, és nincs elsőbbséget élvező jogszerű ok az adatkezelésre;
- a személyes adatokat jogellenesen kezelték;
- a személyes adatokat az adatkezelőre alkalmazandó uniós vagy tagállami jogban előírt jogi kötelezettség teljesítéséhez törölni kell;
- a személyes adatok gyűjtésére információs társadalommal összefüggő szolgáltatások kínálásával kapcsolatosan került sor.

Az adatok törlése nem kezdeményezhető, ha az adatkezelés szükséges: a véleménynyilvánítás szabadságához és a tájékozódáshoz való jog gyakorlása céljából; a személyes adatok kezelését előíró, az adatkezelőre alkalmazandó uniós vagy tagállami jog szerinti kötelezettség teljesítése, illetve közérdekből vagy az adatkezelőre ruházott közhatalmi jogosítvány gyakorlása keretében végzett feladat végrehajtása céljából; a népegészség-ügy területét érintő, vagy archiválási, tudományos és történelmi kutatási célból vagy statisztikai célból, közérdek alapján; vagy jogi igények előterjesztéséhez, érvényesítéséhez, illetve védelméhez.

A felhasználó által megadott személyes adatokat – a fenti kivételektől eltekintve – a Fiókadatok módosítása oldalon, a vásárló is bármikor elvégezheti, illetve tetszőlegesen módosíthatja is az oldalon. A felhasználó törlését e-mailben, telefonon is kérheti.

Regisztráció végleges törlése esetén a korábbi adatok nem visszaállíthatóak, a vásárló esetleges egyéni kedvezményei elvesznek, a rendelési előzmények immár nem tekinthetők meg.

---

## 8.5 Az adatkezelés korlátozásához való jog

Az érintett kérésére A Family Business International Kft. korlátozza az adatkezelést, ha az alábbi feltételek valamelyike teljesül:

az érintett vitatja a személyes adatok pontosságát, ez esetben a korlátozás arra az időtartamra vonatkozik, amely lehetővé teszi, a személyes adatok pontosságának ellenőrzését;

az adatkezelés jogellenes, és az érintett ellenzi az adatok törlését, és ehelyett kéri azok felhasználásának korlátozását;

az adatkezelőnek már nincs szüksége a személyes adatokra adatkezelés céljából, de az érintett igényli azokat jogi igények előterjesztéséhez, érvényesítéséhez vagy védelméhez; vagy

az érintett tiltakozott az adatkezelés ellen; ez esetben a korlátozás arra az időtartamra vonatkozik, amíg megállapításra nem kerül, hogy az adatkezelő jogos indokai elsőbbséget élveznek-e az érintett jogos indokaival szemben.

Ha az adatkezelés korlátozás alá esik, a személyes adatokat a tárolás kivételével csak az érintett hozzájárulásával, vagy jogi igények előterjesztéséhez, érvényesítéséhez vagy védelméhez, vagy más természetes vagy jogi személy jogainak védelme érdekében, vagy az Unió, illetve valamely tagállam fontos közérdekéből lehet kezelni.

---

## 8.6 Adathordozáshoz való jog

Az érintett jogosult arra, hogy a rá vonatkozó, általa az adatkezelő rendelkezésére bocsátott személyes adatokat tagolt, széles körben használt, géppel olvasható formátumban megkapja, és ezeket az adatokat egy másik adatkezelőnek továbbítsa.

---

## 8.7 Tiltakozás joga

Az érintett jogosult arra, hogy a saját helyzetével kapcsolatos okokból bármikor tiltakozzon személyes adatainak közérdekű vagy az adatkezelőre ruházott közhatalmi jogosítvány gyakorlásának keretében végzett feladat végrehajtásához szükséges adatkezelés, vagy az adatkezelő vagy egy harmadik fél jogos érdekeinek érvényesítéséhez szükséges kezelése ellen, ideértve az említett rendelkezéseken alapuló profilalkotást is. Tiltakozás esetén az adatkezelő a személyes adatokat nem kezelheti tovább, kivéve, ha azt olyan kényszerítő erejű jogos okok indokolják, amelyek elsőbbséget élveznek az érintett érdekeivel, jogaival és szabadságaival

szemben, vagy amelyek jogi igények előterjesztéséhez, érvényesítéséhez vagy védelméhez kapcsolódnak.

---

## 8.8 Automatizált döntéshozatal egyedi ügyekben, beleértve a profilalkotást

Az érintett jogosult arra, hogy ne terjedjen ki rá az olyan, kizárólag automatizált adatkezelésen – ideértve a profilalkotást is – alapuló döntés hatálya, amely rá nézve joghatással járna vagy őt hasonlóképpen jelentős mértékben érintené.

---

## 8.9 Visszavonás joga

Az érintett jogosult arra, hogy hozzájárulását bármikor visszavonja.

---

## 8.10 Bírósághoz fordulás joga

Az érintett a jogainak megsértése esetén az adatkezelő ellen bírósághoz fordulhat. A bíróság az ügyben soron kívül jár el.

---

## 8.11 Adatvédelmi hatósági eljárás

Panasszal a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóságnál lehet élni: Név: Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóság  
Székhely: 1125 Budapest, Szilágyi Erzsébet fasor 22/C. Levelezési cím: 1530 Budapest, Pf.: 5.  
Telefon: 0613911400  
Fax: 0613911410

E-mail: [ugyfelszolgalat@naih.hu](mailto:ugyfelszolgalat@naih.hu) Honlap: <http://www.naih.hu>

---

## 9. Egyéb rendelkezések

E tájékoztatóban fel nem sorolt adatkezelésekről az adat felvételekor adunk tájékoztatást. Tájékoztatjuk ügyfeleinket, hogy a bíróság, az ügyész, a nyomozó hatóság, a szabálysértési hatóság, a közigazgatási hatóság, a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóság, a Magyar Nemzeti Bank, illetőleg jogszabály felhatalmazása alapján más szervek tájékoztatás adása, adatok közlése, átadása, illetőleg iratok rendelkezésre bocsátása végett megkereshetik az adatkezelőt.

A Family Business International Kft. a hatóságok részére – amennyiben a hatóság a pontos célt és az adatok körét megjelölte – személyes adatot csak annyit és olyan mértékben ad ki, amely a megkeresés céljának megvalósításához elengedhetetlenül szükséges.

## D. Felhasználási feltételek

Az Általános Szolgáltatási Feltételek („ÁSZF”) tartalmazza a Family Business International Korlátolt Felelősségű Társaság (székhely: 2724 Újlengyel, Határ út 12., levelezési cím és telephely: 1153 Budapest, Bácska u. 15.; adószám: 23141689-2-13), mint szolgáltató (“Szolgáltató”) által üzemeltetett [www.market7.hu](http://www.market7.hu) webáruház használatára vonatkozó általános szerződési feltételeket.

Kérjük, hogy csak akkor vegye igénybe szolgáltatásainkat, amennyiben minden pontjával egyetért, és kötelező érvényűnek tekinti magára nézve. Jelen dokumentum nem kerül iktatásra, kizárólag elektronikus formában kerül megkötésre (nem minősül írásba foglalt szerződésnek), magatartási kódexre nem utal.

A webáruház címe

[www.family-business.hu](http://www.family-business.hu)

---

### Szolgáltató adatai

A szolgáltató neve: Family Business International Kft.

A szolgáltató székhelye: 2724 Újlengyel, Határ út 12.

A szolgáltató telephelye és levelezési címe: 1153 Budapest, Bácska utca 15.

A szolgáltató elérhetősége: [info@market7.hu](mailto:info@market7.hu), [info@family-business.hu](mailto:info@family-business.hu)

Cégjegyzékszám: 13-09-144284

Adószáma: 23141689-2-13

Nyilvántartásban bejegyző hatóság neve (cégbíróság): Pest Megyei Bíróság mint Cégbíróság

Telefonszámok: +36 1 372 04 17 / +36 70 452 51 00

A szerződés nyelve: magyar

IBAN bankszámlaszám: HU18 10101470 84283000 01004006

NAIH nyilvántartási szám: NAIH-76592/2014

A tárhely-szolgáltató adatai: Family Business International Kft.

Székhely: 2724 Újlengyel, Határ út 12.

Adószám: 23141689-2-13; Cégjegyzékszám: 13-09-144284

Facebook rajongói oldalak: Market7 facebook oldal

---

### Alapvető rendelkezések

- A jelen Szabályzatban nem szabályozott kérdésekre, valamint jelen Szabályzat értelmezésére a magyar jog az irányadó, különös tekintettel a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény („Ptk.”) és az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény vonatkozó rendelkezéseire. A vonatkozó jogszabályok kötelező rendelkezései a felekre külön kikötés nélkül is irányadók.

- Hatály, az ÁSZF módosítása.
- A webshop szerzői jogi mű, szerzői jogi védelem.
- Rendelkezésre állás.

---

## Adatkezelési szabályok, adatvédelem

A Felhasználási Feltételből külön mellékletbe / szabályzatba került az adatkezelésre vonatkozó tájékoztató, így az erre vonatkozó információkat mostantól az Adatvédelmi és Adatkezelési Tájékoztatóban találod meg.

---

## Megvásárolható termékek, szolgáltatások köre

A [www.market7.hu](http://www.market7.hu) webáruházban megjelenített termékek online és személyesen is megvásárolhatók. A termékek ára tartalmazza az Áfá-t.

A csomagolás minden esetben ingyenes.

A webshopban Szolgáltató részletesen feltünteti a termék nevét, leírását, a termékekről fotót jeleníthet meg. A termékek adatlapján megjelenített képek eltérhetnek a valóságtól, bizonyos esetekben illusztrációként szerepelnek.

Amennyiben akciós ár kerül bevezetésre, Szolgáltató teljes körűen tájékoztatja Felhasználókat az akció időtartamáról.

---

## Rendelés menete

- Regisztráció
- A megrendelés összeállítása
- A kosár használata
- Az adatbeviteli hibák ellenőrzésének és javításának módja
- A megrendelés elküldése
- A megrendelés visszaigazolása

Ha a kiválasztott terméket szeretné megvásárolni a „kosárba” gombra kattintva kezdeményezheti az áru megvásárlását. Miután berakta a kosárba az Önnek tetsző termékeket, folytathatja a vásárlást. A termék mennyiségét is tetszés szerint átírhatja, megváltoztathatja. Az alapértelmezés szerint 1 db-ot kínálunk fel. A kosár tartalmának az összege mindig megjelenik, miután árut rakott bele.

---

## A megrendelések feldolgozása és teljesítése, kiszállítás

A megrendelések feldolgozása:

Munkanapokon a 12 óráig leadott rendeléseket a rendelést követő első vagy azt követő harmadik munkanapon szállítjuk ki.

Általános teljesítési határidő, a visszaigazolástól számított 3 munkanapon belül. Ha Szolgáltató és Felhasználó a teljesítés időpontjában nem állapodtak meg, Szolgáltató Felhasználó felszólításában meghatározott időpontban vagy időn belül, felszólítás hiányában legkésőbb a megrendelésnek Szolgáltatóhoz való megérkezésétől számított harminc napon belül köteles a szerződés szerinti teljesítésre.

Ha Szolgáltató a szerződésben vállalt kötelezettségét azért nem teljesíti, mert a szerződésben meghatározott termék nem áll rendelkezésre, köteles erről a Felhasználót haladéktalanul tájékoztatni, valamint Felhasználó által fizetett összeget haladéktalanul, de legkésőbb harminc napon belül visszatéríteni. E kötelezettség teljesítése Szolgáltatót nem mentesíti szerződésszegése egyéb következményei alól.

---

## Szállítás

Utánvétellel Magyarországra, Romániába vállaljuk a kiszállítást, amit a GLS futárcéggel végeztetünk!

A GLS vállalja, hogy a csomagot, Magyarországon a feladást követő munkanapon, Romániában a feladást követő második munkanapon, munkaidőben kézbesíti. Ha a futár a megadott címen senkit nem talál, értesítést hagy a postaládájában, ezen szerepel a GLS központi ügyfélszolgálati telefonszáma. Ha ezt felhívja, biztosan meg tudnak beszélni olyan időpontban és helyszínen, ahol az átadás-átvétel gond nélkül lebonyolítható. A futárok rendkívül rugalmasak és segítőkészek, hiszen anyagilag is érdekeltek abban, hogy a címzetthez garantáltan a leggyorsabban eljusson a csomag. Ezért a futár mindent meg is tesz ennek érdekében. Ha végképp elérhetetlennek bizonyult a megrendelő, csomagja 5 napig a legközelebbi GLS depóban kerül elhelyezésre. A futár még egy alkalommal megpróbálja a kézbesítést, de ha 5 nap alatt senkit nem tud elérni, és senki nem jelentkezik a csomagért, visszaszállítják a feladónak. Ha a szállítás napján csak adott időben van lehetősége a csomagot átvenni, azt az ügyfélszolgálati számon lehet kérni, külön díj ellenében. A futárnak nincs módjában a címzetteket előre felhívni az időpont egyeztetés céljából.

Szállítási határidő:

A „sikeres vásárlás” tárgyú visszaigazolós e-mail elküldésétől számított 1-4 munkanap. Ha a megrendelést pénteki napon adja le, a leszállítás legkésőbb kedden történik meg. A kiszállítás átlagosan 2-5 napon belül történik meg.

Szállítási díjak:

20.000 Ft felett: ingyenes

0 Ft - 19.999 Ft között: 1.200 Ft

#### Fizetés:

A megrendelését négy féle képpen tudja kifizetni:

- Utánvétellel
  - Előre utalással
  - Online bankkártyás fizetéssel (és PayPass, MasterPass) (fejlesztés alatt, még nem elérhető)
  - Személyesen üzletünkben
- Utánvétel esetén a teljes összeget a GLS csomagfutárnak kell kifizetni, aki a pénz átvétele után átadja Önnek a megrendelt termékeket tartalmazó csomagot. (Kérjük, hogy az átvételi elismervényt csak abban az esetben írja alá, ha a csomagját tételesen ellenőrizte, meggyőződött a termékek sértetlenségéről, mert az átvétel utáni hiányosságokra, károokra vonatkozó reklamációkat nem áll módunkban elfogadni.)
- Előre utalás esetében mielőtt a számláját kiegyenlítené, kérnénk, hogy várja meg a megrendelésére érkező levelünket, mely a termék tényleges meglétét igazolja! (Ez nem azonos az önnek automatikusan érkező levéllel, ami csak a megrendelés sikerét, tényét bizonyítja!) Az átutaláskor kérnénk a közlemény rovatba beírni a megrendelés számát. Ahogy a vételi összeg megjelenik a bankszámlánkon, úgy indítjuk a csomagot.
- Online bankkártyás fizetés, ezt a lehetőséget a vásárlás végén választhatja ki, fizethet Paypass-al is. (fejlesztés alatt, még nem elérhető)
- Személyes átvétel. Ezt az átvételi módot azoknak a vásárlóinknak ajánljuk, akik a megrendeléstől számított 3 napon belül személyesen is át tudják venni a megrendelt terméket üzletünkben.

#### Csomag újrakézbítés:

Amennyiben mi elküldtük Önnek a megrendelt csomagot, és azt Ön 5 munkanapon belül nem veszi át, a csomagot sajnos automatikusan visszaküldi a szállító cég a címünkre, és mi fizetünk így feleslegesen szállítási költséget. Előfordulhat, hogy nem kap értesítőt, vagy nem találja meg a szállítónk a címet, zárva az ajtó, nem tartózkodik senki a megadott címen, elutazott külföldre stb. Ilyen esetben, amennyiben ezt Ön kezdeményezi, a csomagot a szállítási költség újbóli felszámításával elküldjük Önnek. De csakis akkor indítjuk útjára ismét a csomagot, ha annak ellenértéke a bankszámlánkon (átutalással) jóváíródott! Amennyiben egy címről két vagy több alkalommal is visszakapjuk a csomagot, Áruházunk fenntartja a jogot, hogy erre a névre és címre a továbbiakban NE küldjön újra csomagot.

#### Külföldi szállítás:

Van lehetőség arra is, hogy a megrendelő külföldön vegye át a webáruházunkban megrendelt terméket. Ez esetben a bankszámlánkra át kell utalni a megrendelt termékek ellenértékét, plusz az adott országba való küldés szállítási költségét. Ennek részleteiről érdeklődjön.



---

## Az adásvételi szerződés létrejötte

1. Ha a felhasználó megrendelést küld a [www.family-business.hu](http://www.family-business.hu) webáruház oldalain, és a szolgáltató a megrendelést e-mailben visszaigazolja adásvételi szerződés jön létre a vásárló (felhasználó) és a szolgáltató között.
2. A felhasználó elfogadja, hogy az ily módon kötött szerződés írásban megkötöttnek minősül, és arra Magyarország joga irányadó. A szerződésre a jelen ÁSZF rendelkezései vonatkoznak.
3. A szerződés magyar nyelven jön létre, a Webáruház elektronikus formában, automatikusan tárolja. A megrendelés adatai a felhasználó számára a Webáruházba történő bejelentkezés után hozzáférhető. Annak tartalmát elolvashatja, mentheti vagy kinyomtathatja.

### Elállás joga

A fogyasztó és a vállalkozás közötti szerződések részletes szabályairól szóló 45/2014. (II. 26.) Korm. rendelet szabályozása értelmében Felhasználó a megrendelt termék kézhez vételétől számított 14 napon belül indoklás nélkül elállhat a szerződéstől, visszaküldheti a megrendelt terméket.

Ha vásárlás után mégis meggondolná magát, akkor a még nem használt terméket ez alatt az idő a latt visszaküldheti az eredeti csomagolásban a vásárlást igazoló számlával, és mi kicseréljük vagy visszafizetjük az árát.

Az elállási jog minden termékre vonatkozik, ami bontatlan és hiánytalan gyári csomagolásban érkezik vissza cégünkhöz. A vevő nem veheti használatba a terméket. Nem vonatkozik az elállási jog, az átvétel után megsérült termékekre.

A visszatérítés nem vonatkozik a kiszállítási költségekre, valamint a termékek visszajuttatásának költségeire, melyeket a megrendelőnek kell viselnie. Abban az esetben, ha a terméket a vevő használatba vette, cégünk nem vállalja a termék visszavásárlását, ezért azt visszajuttatja a vásárlónak, a vevő költségére.

Az Elállási jog nem gyakorolható olyan termékek esetében melyek csomagolásának sérülése (törése, összezúzása, felbontása), vagy a termék átmeneti használata és annak sérülése a termék további értékesítését lehetetlenné teszi. Ide értendők a különféle kozmetikumok, tehát ha elállási jogával élni kíván, ne próbálja ki a termékeket.

---

## Panaszkezelés

Áruházunk célja, hogy valamennyi megrendelést megfelelő minőségben, a megrendelő teljes megelégedettsége mellett teljesítsen. Amennyiben Felhasználónak mégis valamilyen panasz van a szerződéssel vagy annak teljesítésével kapcsolatban, úgy panaszát a az alábbi e-mail címen, vagy levél útján is közölheti.

Panaszkezelési hely: 1153 Budapest, Bácska utca 15.; +36 1 372 04 17; [info@market7.hu](mailto:info@market7.hu), [info@family-business.hu](mailto:info@family-business.hu)

Az írásbeli panaszt webáruházunk 30 napon belül írásban megválaszolja. A panaszt elutasító álláspontját megindokolja. A válasz másolati példányát 3 évig megőrzi, s azt az ellenőrző hatóságoknak kérésükre bemutatja.

---

## Vegyes rendelkezések

Szolgáltató és Felhasználó vitás ügyeiket békés úton próbálják rendezni. Felhasználó és a Szolgáltató a jelen Szabályzat hatálya alá tartozó, megegyezéssel 30 (harminc) naptári nap alatt nem rendezhető esetleges jogvitákra nézve kikötik a Pesti Központi Kerületi Bíróság, illetve a hatásköri szabályok figyelembe vételével a Fővárosi Törvényszék kizárólagos illetékességét.

### Affiliate Program

Ajánlja másoknak is webáruházat » a saját egyedi webáruház linkjével és mindenki aki Ön után áll be a sorba a vásárlásaikból jutalékot kaphat!