



SUNTEM PATRONI DE UN AN DE ZILE

După cum știți deja de la sponsori voștri, rețeaua Family Business este într-un proces de înnoire.

Un prim pas a fost ștergerea taxei de aderare, ștergerea taxei de prelungire, calitatea de membru fiind pe termen nelimitat.

Prin programul Restart am făcut posibil, ca vechii membri să re-adere ușor, pe care-l prelungim până la 2010 decembrie 31, pentru ca toată lumea să poată beneficia de acest avantaj în baza listei sponsoriale până la sfârșitul anului.

Pe latura financiară pe lângă asigurarea de viață am introdus asigurarea de călătorie, auto și avere, și sa înnoit Clubul cumpărătorilor.

Am introdus aproape în fiecare lună produse noi, dezvoltări proprii sau produse ale partenerilor. Am dori să continuăm această tendință și pe viitor.

Scopul este să se poată achiziționa produse de consum la preț *mai avantajos*, de aceea ușurăm *aderarea cu 100 de puncte valorice*, ape care o realizăm pe baza celor descrise mai jos.

Cei ce pornesc cu o comandă de 100 p.v. (cca. 310 - 450 RON), primesc instant statutul de agent, ceea ce înseamnă că primesc produsele cu o reducere de 30% adică la preț agent, valabil de la 1 iulie 2010.

Am creat o nouă pagină web, care este percepută de mulți oameni ca fiind bună, lucrăm mai departe pentru dezvoltarea ei, și ne dorim să fie folosită de cât mai mulți.

Proiectul catalogului este definitivat, care în realitate nici nu este un catalog, ci *un manual complet al afacerii*, pentru că are descrierile și pozele color ale produselor, lista de prețuri actuală, descrierile asigurărilor, regulamentul de funcționare, planul afacerii și prezentarea afacerii.

Deocamdată poate fi utilizat în format on-line pe pagina web, varianta pe suport analogic fiind așteptată la sfârșitul lui august 2010. Pe CD se poate găsi din prima jumătate a lui iulie (format pdf, folosibil pe computere). Cei ce participă regulat la manifestările noastre, pot să constate că manifestările sunt educative, distractive, au o atmosferă familiară, și sunt bogate în câștiguri.

Așteptăm pe mai departe cât mai mulți participanți la manifestările noastre. Este definitivată noua prezentare a afacerii. Acum nu mai sunt piedici pentru a vă porni prezentările voastre personale dincoace sau dincolo de graniță, în și mai multe locuri decât până acum. În susținerea prezentărilor Centrul asigură un ajutor regional prin instruire gratuită (nu este necesară deplasarea la centru).

Pentru aceasta am dat startul la promoții până la sfârșitul lunii decembrie în sprijinul creșterii numărului de noi membri și al creșterii volumului afacerii.

Ex.: am reintrodus statutul de regină / rege a sponsorizării, care este însoțită de o cupă itinerantă.

Urmează alte promoții și acțiuni motivatoare.

Urmăriți pagina web, citiți ziarul, întrebați sponsorul!

Sperăm că schimbările de până acum au câștigat aprecierea tuturor, noi dorind ca și schimbările viitoare să *impulsionăm afacerea fiecăruia*. Acontinuuăm promoțiile lunare.

Vă felicităm:

Borcsányi József **Borcsányi Gabriella**
Borcsányi Péter **Ehrmann Péter**

Atenție! Schimbări!

Se modifică punctul 1/2/c din Regulamentul de funcționare!

Aderare cu 100 puncte valorice:

Condiția comenzii a cel puțin 100 p.v., depuse personal, de o dată la aderare, dă dreptul celui ce aderă să primească aceste produse cu reducerea de preț cu 30% (preț agent). Cele 100 p.v., pot fi atinse și cu contracte de asigurare-investiții.

Pe mai departe se modifică condițiile de ridicare a bonificației pe ramura asigurărilor. Despre aceasta puteți citi mai mult în "Contractul anexă la Regulamentul de funcționare pentru ramura financiară (tip C)".

Căutați informațiile pe pagina web sau întrebați-vă sponsorul. Schimbările Regulamentului de funcționare intră în vigoare de la 01 iul. 2010, de la această dată fiind accesibile și pe pagina web.

Regulamentul de funcționare valabil este accesibil pe pagina web.

Family Business Kft

TOP-LOC

Cum folosim produsul în mod economic? Înainte de toate trebuie să cumpărăm o pompă de dozare, cu ajutorul căreia putem face utilizarea produsului mai economic (1 pompă = 1 ml) și este foarte util dacă avem și un flacon cu pulverizator.

1. **Pentru curățarea zilnică a diferitelor suprafețe:** sunt suficienți 1-2 ml de TOP-LOC concentrat la 10 l de apă. (cada de baie, chiuvete, suprafețe de lucru, pardoseli, etc.)

2. **La curățenie mare, sau în cazul suprafețelor puternic murdărite:** punem 5-6 ml de TOP-LOC la 0.5 l de apă. Ne ușurăm mult munca, dacă pulverizăm uniform suprafața vizată și lăsăm soluția să-și facă efectul câteva minute. Folosim aceeași concentrație și la curățarea covoarelor sau a carpetelor.

3. **La curățarea geamurilor sau faianțelor:** punem 3-4 ml de TOP-LOC la 0.5 l de apă. După aplicare, se clătește sau se șterge cu o cârpă uscată. Suprafața se va usca fără pete.

4. **La curățarea și dezinfectia frigiderului:** punem 5-6 ml de TOP-LOC la 0.5 l de apă. Curățăm cu această soluție interiorul și exteriorul frigiderului, apoi pulverizăm în strat subțire o soluție cu concentrația mai mare (de 10 ml de TOP-LOC la 0.5 l de apă), și lăsăm frigiderul să se aerisească timp de o oră pentru dezodorizare și dezinfectare.

5. **La spălarea vaselor:** punem 15 ml de TOP-LOC la 0.5 l de apă. Este indicat ca să spălăm periodic vasele cu soluție de TOP-LOC pentru a le mai dezinfecta din când în când: îndeosebi fundurile de lemn, lingurile de lemn, etc. Cu aceeași concentrație putem spăla cuptoarele, hotele.

6. **La îndepărtarea petelor:** aplicăm direct concentratul și-l masăm pe suprafața petei. V-om obține cel mai bun rezultat dacă tratăm pata imediat după apariție și punem astfel materialul textil la cosul de rufe pentru spălare, sau așteptăm 1-2 ore și spălăm. Cu puțină răbdare, putem trata și petele vechi, repetând operația de curățare de mai multe ori. La îndepărtarea tuturor petelor este valabilă vorba după care avem nevoie de „răbdare și tutun”. Bineînțeles, rezultatul depinde și de calitatea materialului. (Noi am reușit să îndepărtăm 100% pete de cerneală, pix, coacăze negre, cariocă, sânge, smoală, grăsime, gumă de mestecat și sfeclă roșie. (Am avut un caz în care nu am putut scoate o pată de cerneală 100% dintr-un anumit material textil, dar ea a dispărut treptat ulterior la spălare). Am putut îndepărta cu succes astfel de pete și din tapițeria autoturismului. La astfel de pete este important să masăm concentratul pe pată, să așteptăm cel puțin 1 oră, apoi ștergem suprafața cu un burete umed până la dispariția petei.

7. **La spălarea cu masina automată:** dacă adăugăm câțiva mililitri, v-om crește semnificativ puterea de curățare a detergentului folosit. În cazul gulerelor și al manșetelor sau al altor suprafețe mai murdare, pulverizăm înainte de spălare o soluție de 10 ml TOP-LOC la 0.5l de apă, apoi le punem la spălat

8. **La spălarea frunzelor plantelor de interior:** adăugăm 1 ml de TOP-LOC la 1 l de apă. Pulverizăm soluția pe suprafața frunzelor, apoi le clătim cu apă din belșug. Soluția cu Top-Loc ajunge în pământul de flori, dar acedst fapt nu dăunează plantei! Dacă tratăm frunzele plantelor cu o astfel de soluție, prevenim aparitia organismelor parazite.

9. **La spălarea autoturismului, la spălarea manuală** pentru îndepărtarea prafului: aplică înainte apă pe toată caroseria, apoi adăugăm 2 ml de TOP-LOC la 2 l de apă și spălăm cu peria sau buretele moale. După clătirea cu apă din belșug caroseria se va usca fără pete. În cazul caroseriilor foarte murdare folosim maximum 4 ml de TOP-LOC la 2 l de apă. **La spălarea motorului:** adăugăm 7 ml de TOP-LOC la 0.5 l de apă, aplicăm prin pulverizare ½ din soluție pe motor și anexe, așteptăm cca 5 minute, clătim cu jet puternic de apă, repetăm încă o dată operația.

Puteți citi și alte experiențe personale cu produsul TOP LOC pe pagina web.

Noi produse

Detergent concentrat acid împotriva depunerilor de calcar și a ruginii

Îndepărtează ușor și eficient depunerile de calcar, rugină, și alte murdării de pe instalații de bucătărie și baie - chiuvete, faianțe, WC-uri, bideuri, robinete, dușuri, oțeluri cromate și inoxidabile, și de pe suprafața obiectelor din materiale plastice. Nu este recomandat a fi folosit pe suprafețe emailate și de marmură.

Mod de utilizare:

La curățarea zilnică și întreținere se folosește în concentrat de 1-2%,

În cazul în care este necesar poate fi folosită și o concentrare mai mare sau chiar și nediluat. Detergentul are acțiune chimic acidă, recomandăm folosirea mănușilor de cauciuc. Aplicați direct sau cu un burete pe suprafața de lucru, lăsați 1-3 minute pentru acțiune, apoi clătiți cu apă din abundență. Este interzis a se amesteca cu alt detergent sau dezinfectant!

Volum: 1 litru

Cod comandă: 308

Preț agent: 1.300 Ft / 21 RON

Preț 15%: 1.437 Ft / 23 RON

Preț vânzare: 1.690 Ft / 27 RON

6,8 p.v.



Sampon auto concentrat

Pentru spălare rapidă și puternică a caroseriei auto.

La utilizare se amestecă 1-1,5 dl de concentrat cu 10 litri de apă.

După spălare caroseria se usucă fără urme de picături.

Volum: 1 litru

Cod comandă: 307

Preț agent: 720 Ft / 12 RON

Preț 15%: 796 Ft / 13 RON

Preț vânzare: 936 Ft / 15 RON

3,8 p.v.



Însănătoșiți-vă în timp ce luați cafeaua sau ciuperca Ganoderma Lucidum

Putem cumpăra multe feluri de cafea, de diferite tipuri de prăjire, boabe sau instant. Poate fi pregătită în diferite feluri.

Oamenii consumă cafea. Ori iau loc cu cineva într-o cafea cu atmosferă și conversează lângă o cafea bună, ori pentru că le place gustul cafelei, ori pentru că e plăcut să bei cafea. Oare câți oameni consumă cafea pentru a rămâne sănătoși?

Cafeaua instantă WELL coffee, conține și extras de ciupercă Ganoderma. Dar ce este aceasta, aflăm acum.

Ganoderma lucidum

În ultimul timp interesul față de ciuperci este în creștere, pentru că **sunt bogate în minerale iar unele soiuri au efect medicinal.**

Dintre ultimele se evidențiază Ganoderma lucidum. Are efecte medicinale și **oferă soluții de ameliorare sau însănătoșire în mai multe boli**, ca de exemplu în cazul tensiunii înalte (efect de regularizare al tensiunii), hepatită, inflamații ale articulațiilor, bronșite, alergii, cancer, diabet, insomnii, ajută la îndepărtarea toxinelor din organism (Jae Ho, 2004). În ultimii ani datorită substanțelor valoroase conținute de Ganoderma lucidum, această ciupercă a ajuns să fie cultivată în regiunea asiatică (Ya-Jie, 2002). Ganoderma lucidum este ciupercă populară medicinală de 2000 de ani, care este folosită pe scară largă mai ales în China, Japonia și Korea (Roberta, 2009). Cunoscută ca o minunăție și datorită spectrului larg de efecte este deseori folosită în medicina populară și clasică. Este una dintre cele mai cercetate ciuperci. Cunoscută sub numele de Reishi sau Mannentake (Japonia), Ling Zhi (China), planta minunată sau ciuperca vieții veșnice, i se asociază secretul vieții veșnice în China. Demonstrată prin experiențe in vivo (pe organisme vii) și in vitro (artificial în exteriorul organismelor vii) pe animale și oameni este efectul anticancerigen.

În China se găsește în

herbariumurile locale (Chen, 2009).

Din analizele chimice efectuate cu Ganoderma lucidum a reieșit că conține diferiți compuși bioactivi (Qing-Yi, 2004).

Principalele componente chimice sunt polizaharidele biologice active, triterpenoidele, care au o structură moleculară similară cu hormonii steroizi, proteine, cu efect medicinal și de prevenire cunoscut. Efectul curativ în diferite boli importante este demn de atenție. De asemenea și efectul antioxidant (Roberta, 2009).

Biografie:

Chen, Y., Shen, Z., Chen, X.: Modulatory effect of Ganoderma lucidum polysaccharides on serum antioxidant enzymes activities in ovarian cancer rats. Carbohydrate polymers 78 (2009) 258-262.

Jae Ho, K., Dae, H. L., Seung, H. L., Shin, Y. C., Jong, S.L.: Effect of ganoderma lucidum on the Quality and Functionality of Korean Traditional Rice Wine, Yakju. Journal of Bioscience and Bioengineering, Vol. 97, No. 1, 24-28. (2004).

Qing-Yi, L., Yu-Sheng J., Qifeng, Z., Zuofeng, Z., David, H., vay, L. W. G., Frederick, P. L., jian, Y. R.: Ganoderma lucidum extracts inhibit growth and induce actin polymerization in bladder cancer in vitro. Cancer letters 216 (2004) 9-20. Roberta, S., Paola, C., Mirco, I., Alessandra, Z., Michele, B., Lucia, C., Luciana, V., Vilberto, S.: Biochemical characterisation and antioxidant activity of mycelium of Ganoderma lucidum from Central Italy. Food Chemistry 116 (2009) 143-151. Ya-Jie, T., Jian-Jiang, Z.: Fed-batch fermentation of Ganoderma lucidum for hyperproduction of polysaccharide and ganoderic acid. Enzyme and Microbial Technology 31 (2002) 20-28.

Pintér Szilvia - microbiolog

Și ce?

După cum știm Family Business dispune de o ofertă **foarte largă**. Tu poți alege din această ofertă după dorința și necesitățile tale, și cu asta poți construi o afacere mare. **Tu ce ai ales?** Sunt firme care vor să vândă un produs care este bun la orice. Dar pe de altă parte știi că ceea ce este bun la orice, nu este bun pentru nimic până la urmă! Tu cu ce te ocupi la noi? Cu totul? Dacă cu totul, atunci nu te ocupi cu nimic de adevărat! Alegeți un cerc de produse, sau un produs și lucrează cu acela în primul rând. De aceea în primul rând, pentru că deseori acei parteneri care aderă la tine, găsesc ca fiind cele mai interesante produsele pe care le subliniezi Tu, dar nu uita că nu suntem toți la fel, deci transmite toate informațiile posibilului aderent și lasă-i liberă alegere. Vei observa că, la tine vor adera persoane care vor avea aceleași produse preferate ca tine. Acesta este un lucru bun pentru că astfel cu vederi comune puteți ajunge mai departe!

Dar nu uitați principiile afacerii noastre! Sunt persoane care nu înțeleg de la ce este simplă această afacere.

Să vedem principiile

Pentru ca să-ți pornească afacerea nu trebuie să realizezi lucruri mărețe, nu trebuie să forțezi limitele capacităților tale comerciale. Nu trebuie să schimbi viața ta sau a familiei. (Ea se schimbă de la sine dacă ești deja de succes!)

Nici nu trebuie să prezinți posibilitatea altora! Dar ce trebuie făcut? Răspunsul stă ascuns într-un lucru foarte simplu, și anume în **consum**. Deci nu trebuie să faci lucruri deosebite, în primul rând **schimbă-ți locul în care-ți faci cumpărăturile** (cumpărăturile familiei) la Family Business. De ce este simplu? Pentru că nu este nevoie de nimic altceva decât de schimbarea obiceiurilor de cumpărare. Adică cumpără ceea ce ai cumpărat până acum de la magazinul din colț, de la propriul tău magazin! Astfel crești credibilitatea propriei tale afaceri, așa vei avea experiență personală, cu care și Tu poți construi afacerea!

Mult succes și experiență!

Sztupinszky Zsolt

Promotia lunii iulie

Cod	Denumire produs	Cant.	Preț agent promoțional	Preț agent promoțional	Preț 15%	Preț 15%	Preț vânz. promoțional	Preț vânz. promoțional	p.v.
-----	-----------------	-------	------------------------	------------------------	----------	----------	------------------------	------------------------	------

Se pot comanda cu reducere de 10%

180	Ulei Ozonizat de măsline	10 ml	3 060 Ft	49 RON	3 384 Ft	55 RON	3 978 Ft	64 RON	17
305	Detergent rufe colorate	1 kg	1 287 Ft	21 RON	1 422 Ft	23 RON	1 674 Ft	27 RON	6,8
306	Detergent rufe albe	1 kg	1 287 Ft	21 RON	1 422 Ft	23 RON	1 674 Ft	27 RON	6,8

Clubul celor cu 100 de puncte

Cei ce realizează un rulaj de cel puțin 100 p.v. personale lunar, vor fi membri ai clubului celor cu 100 de puncte.

Cei ce îndeplinesc condiția vor primi o cartelă de reducere de preț în valoare de 500 Ft, pe care o pot folosi în luna următoare.

HU: Kártyás Gyula, Budapest; Fojtyik Irén, Kisbér; Dr. Marosi János, Budapest; Kostyál Sándor, Szombathely; Németh Istvánné, Győr; Szeltner Mária, Budapest; Ötvös Antal, Hajdúnánás; Dózsa Éva, Kiskunhalas; Sztupinszky Zsolt, Siófok; Csiki Enikő, Kecskemét; Sipos Imréné, Kunhegyes; Hídegy Gyuláné, Váralja; Bíró Márk Eszter, Túrkeve; Dr. Péli Erzsébet & Kovács György, Galgahévíz;

Rozsics Jánosné, Győr; Poór Mihályné, Győrújfalú; Sántha Imréné, Újronádfő; Andriška Pálné, Kiskőrös; Rékasi Cecília, Kiskunhalas; Deli Zoltán, Kunszentmárton; Tóth Tiborné, Vácszentlászló; Kártyás Péter, Budapest; Polreczki Mária, Öregcsertő; Dr. Kovács Dénesné, Budapest.

SRB: Bickel Rolland, Magyarkanizsa; Bicskei Zsuzsanna, Magyarkanizsa; Narancsik Aranka, Ada; Sörös Margit, Szabadka; Harmat Anna, Szabadka; Harmat Ivkovic Andrea, Szabadka; Horváth Militics Henrietta, Szabadka; Petrity Piroška, Nagyradonovac; Slezak Mladen, Szabadka; Mezei Tibor, Szabadka.

RO: Dénes Dénes Imre, Miercurea Ciuc; Sava Olga, Oradea; Ardelean Ildiko, Gheorgheni; Vrancean Ersebet, Gheorgheni; Forika József, Gheorgheni; Ardelean Tiberiu, Gheorgheni; Barsan Elisabeta, Ghimes-Faget; Benedek Ágnes, Gheorgheni; Nagy Zsuzsanna, Aghires; Dani Johanna, Gheorgheni; Fekete Mihail, Urvind; Bíró Tünde Mónika, Urvind

Clubul celor cu 200 de puncte

Cei ce realizează un rulaj de cel puțin 200 p.v. personale lunar, vor fi membri ai clubului celor cu 200 de puncte.

Cei ce îndeplinesc condiția vor primi o cartelă de reducere de preț în valoare de 1000 Ft, pe care o pot folosi în luna următoare.

HU: Kriszt István, Debrecen;

SRB: Miskolci Ilonka, Szabadka;

RO: Sebestyén Margit, Miercurea Ciuc; Santa Elisabeta, Miercurea Ciuc; Kaszas Agnes, Covasna; Izsó István, Târcea.

Noi calificări în luna iunie!

6% Bíró Aranka Madaras (RO)

3% Katona Rita Gödöllő

Gyémántpillér

Această acțiune motivatoare este îndeplinită de cei ce au realizat într-o lună dată cel puțin 100 p.v. personale, și la care au aderat direct cel puțin 2 noi membri care au realizat la rândul lor cel puțin 100 p.v. personale.

realizat în iunie de către:

Kriszt István - Debrecen; Gratulálunk!

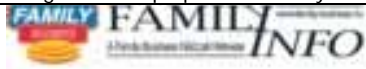
Program deschidere august

De la 20 la 29 aug. Lpe perioada taberei Family, Centrul est e închis.

Deschiderea pe 30 luni! Comenzile trimise prin e-mail sau de pe pagina web, se trimit marți (08.31) și miercuri (09.01), rugăm a se ține cont de acest aspect.

Centrul Family Business

Nu ne putem asuma răspunderea pentru eventualele greșeli de tipar sau de redactare. Produsele pot avea altă culoare sau mărime în realitate decât în poze. Fotografii din ziar sunt doar ilustrații. Fotografii sunt proprietatea Family Business Kft.



Buletin informativ al rețelei
Family Business
Apare lunar

Redactori:
BORCSÁNYI PÉTER
EHRMANN PÉTER
Adresa de E-mail:
kozpont@family-business.hu

"NU AȘTEPTA CEA MAI BUNĂ OCAZIE
NU VA SOSI NICIODATĂ.
APUCĂ-TE ACOLO UNDE EȘTI ACUM, ȘI
FOLOSEȘTE TOATE MIJLOACELE
CARE ȚI VIN LA ÎNDEMÂNĂ,
PENTRU CĂ CELE MAI BUNE MIJLOACE
LE VEI GĂSI PE DRUM."
(NAPOLEON HILL)

Centrul Family Business

Adresa poștală și de facturare:

Family Business Kft.

1153 Budapest, Bácska utca 15.

Cod fiscal: 12592634-2-42

E-mail: kozpont@family-business.hu

family-business@interware.hu

Telefon: 06 1 372 0418

Mobil: 06 70 452 5100 sau 06 70 452 5123

Fax: 06 1 372 0417

Deschis:

Luni-joi: 08-17; Vineri: 08-14.

Pausa de masă: 12:30-13:00

Închiderea lunii mai

Ultimul moment pentru înscrierea comenzilor
pentru luna mai:

2010. iun. 30. (miercuri) orele 9.

Doar punctele valorice ale acelor comenzi v-or fi contorizate pe luna mai, care au fost preluate până cel târziu vineri 02. Iulie 2010, și au contravalorea achitată.

În cazul pachetelor preluate mai târziu, punctele valorice corespunzătoare comenzii v-or fi contorizate pe luna iunie.

COMUNICĂRI IMPORTANTE!

• Cei ce cumpără pachetul telefonic „FaBus”, sunt rugați să sune Centrul FB, și să anunțe noul număr de telefon, pentru a putea fi luați în evidență! Totodată să trimită înapoi un exemplar al confirmării de primire!

• Centrul FB nu-și asumă răspunderea pentru exactitatea cu care poate rezolva comenzile transmise telefonic.

• Cei ce depun comenzi telefonice ca noi membri, sau pentru noi membri, până la sfârșitul lunii să trimită poștal Formularul de aderare la Centrul FB!

• Informații în legătură cu FB Slovacia se pot cere la Centrul FB din Budapesta.

Centrul de Informare

Family Business România

Persoane de contact: Ardelean Tiberiu & Ildiko

Adresa poștală: P-ta Libertății nr.26/3

RO 535500 Gheorgheni, Jud. Harghita

Telefon/Fax: 0040 266 361 284

Prefix România: 0040

Telefon: 0266-361284

Ardelean Ildiko mobil: 0724 875 112, 0751 316 312

Ardelean Tiberiu mobil: 0726 107 491, 0747 027 938

e-mail: ateam@mymlm.ro

Skype: ardeleanildiko

ATENȚIE!

Lista de prețuri actuală a produselor Family Business se poate descărca de pe pagina web.

Lista de prețuri cuprinde și oferta partenerilor.

De asemenea se poate descărca și ultimul număr al buletinului informativ Family Info.

Ziua Family a lunii septembrie

Data: 2010. sept. 18. (sâmbătă) 10.00-15.00

Locația: Budapest, Bácska u. 15.

Taxa de participare: 1500 Ft.

Pentru detalii accesați pagina web sau întrebați sponsorul.

Găsiți ziarul și pe pagina web a FB la adresa
www.family-business.hu la secțiunea letöltések /
sub titlul de Family Info 2010